

新聞稿

即時發佈

2024 年 10 月 24 日 · 香港



金山科技旗下英國音響品牌 KEF 與市場頂尖品牌攜手，深化全球發展新局面

- KEF 與海爾智家 (Haier, 6690.HK) 旗下高端品牌卡薩帝 (Casarte) 攜手，打造沉浸式視聽新體驗
- KEFxLotus Eletre 榮獲 EISA 汽車音響獎項。兩大標誌性英國品牌再創新猷，為 Lotus 首款概念汽車 Theory 1 設計雙聲道音響車枕
- KEF 在美國家庭音響市場的銷售額名列前三*，成績斐然

自 1961 年成立至今，金山科技工業有限公司 [00040.HK] 旗下 KEF GP 集團之高級揚聲器品牌 KEF 一直以其卓越的創新能力，持續引領行業發展。近年，KEF 與多個國際品牌合作，包括高端汽車品牌蓮花 (路特斯) 集團 (Lotus Technology Inc, LOT Nasdaq)，積極將 KEF 拓展至不同領域，為消費者在各種生活空間帶來極致的聽覺享受。

深度協同，與海爾智家 (Haier) 旗下高端品牌卡薩帝 (Casarte) 建立策略性合作，賦能高端電視沉浸式音效體驗

KEF 作為音響工程領域的領導者，於本年 9 月與海爾智家旗下高端品牌卡薩帝達成策略性合作，將 KEF 的卓越音響技術引入卡薩帝的高端電視 **SOUND BY KEF** 系列，包括 M30、M60 及最新推出的 M70 高端電視。M70 藝術壁畫電視配備全球首創的星閃指向遙控系統和搭載了與 KEF 聯合設計調校的「卡薩帝 Sound 聲學解決方案」，實現高中低音三頻均衡，為用戶帶來沉浸式的頂級音質享受。未來，海爾智家視聽產業

Gold Peak Technology Group Limited 金山科技工業有限公司

金山科技旗下英國音響品牌 KEF
與市場頂尖品牌攜手，深化全球發展新局面

將在全球多個國家逐步推出多款高端 **SOUND BY KEF** 電視，讓更多用戶享受沉浸式視聽體驗，進一步拓展 KEF 在全球市場的足跡。



2024年9月，KEF與海爾智家 (Haier, 6690.HK) 旗下高端品牌卡薩帝 (Casarte)
達成策略性合作，打造沉浸式視聽新體驗 (上圖來源：海爾視聽產業)

KEF x Lotus Eletre 榮獲 EISA 汽車音響獎項

兩大標誌性英國品牌再創新猷，為 Lotus 首款概念汽車 Theory 1 聯手打造雙聲道音響車枕

憑藉 KEF 的創新技術、設計與工藝，配置 KEF Reference 音響系統的 Lotus Eletre 在今年 9 月榮獲 EISA** 「2024 - 2025 年度最佳產品：車用 OEM 高級音響系統」大獎，成功取代過去三年獲得這項殊榮的另一歐洲組合。這項殊榮不僅印證了 KEF 在車用音響技術上的雄厚實力，更彰顯其對於品質和創新的不懈追求。

**EISA: Expert Imaging and Sound Association 於 1982 年組成，雲集全歐洲多個國家共 50 多家影音、攝影等雜誌編輯

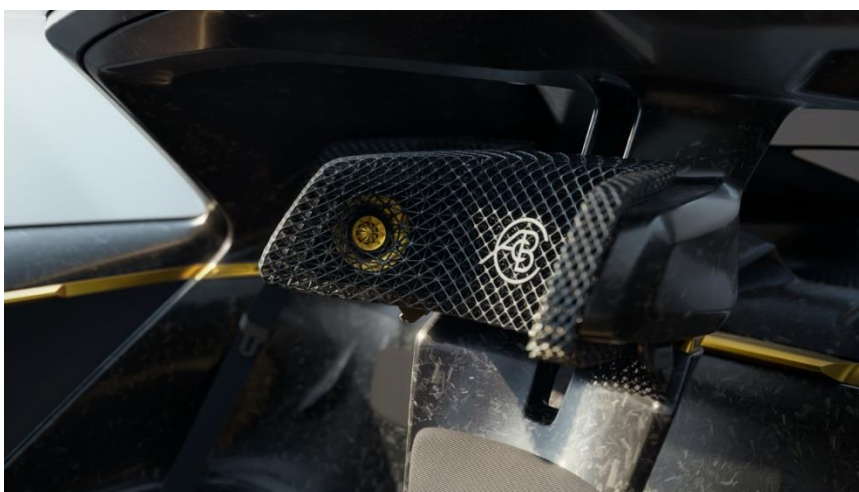


配備 KEF Reference 音響系統的 Lotus Eletre 榮獲
EISA 「2024 - 2025 年度最佳產品：車用 OEM 高級音響系統」大獎

Gold Peak Technology Group Limited 金山科技工業有限公司

金山科技旗下英國音響品牌 KEF
與市場頂尖品牌攜手，深化全球發展新局面

承接雙方成功合作的基礎，KEF 與 Lotus 持續探索汽車音響技術的創新領域。近日，KEF 與 Lotus 再創新猷，為 Lotus 首款概念汽車 Theory 1 設計雙聲道音響車枕，讓每位乘客都能體驗身臨其境的音效。這項合作充分體現了 KEF 和 Lotus 在追求創新、卓越品質和性能方面的共同理念，為豪華駕駛體驗樹立新標準，並為雙方創造更大的品牌價值和協同效應。



KEF 與 Lotus 再創新猷，為 Lotus 首款概念汽車 Theory 1 聯手設計雙聲道音響車枕

在美國家庭音響市場的銷售額名列前三*，成績斐然

值得注意的是，KEF 一直在銷售和市場推廣中持續利用其聲學差異化，以在眾多知名音響品牌中脫穎而出，在美國家庭音響市場的銷售額名列前三*，反映了美國消費者對 KEF 品牌的高度認可，彰顯了 KEF 在高端音響產品領域的領導地位。作為英國品牌，KEF 在美國市場的卓越表現進一步鞏固了其全球影響力，並在未來日子繼續加大力度，延續驕人銷售成績。

*數據來源：Circana (2023 年 6 月至 2024 年 6 月)

積極拓展國際版圖，把握市場商機

除了在香港開設 KEF Music Gallery，KEF 積極拓展全球業務。去年，東京 KEF Music Gallery 開業；今年，成都 KEF Music Studio 及全球旗艦店倫敦 KEF Music Gallery 相繼開幕，而北京 KEF Music Gallery 也將於下月試業，進一步擴大 KEF 在策略市場的影響力，並加強這些關鍵區域的市場營銷和銷售發展。



KEF Music Studio 成都體驗店



全球旗艦店倫敦 KEF Music Gallery

金山科技副董事總經理、KEF Audio Group 總裁兼全球市場部主管羅潔怡表示：「我們很高興能與卡薩帝合作，將 KEF 的聲學專業知識與卡薩帝在家電領域的創新能力相結合，為用戶提供全新的沉浸式視聽體驗。未來，我們期待將 KEF 的音響技術擴展到更廣泛的領域，進一步加強我們在全球市場的滲透。此外，KEF 高端汽車音響獲得 EISA 年度最佳產品大獎和在美國家庭音響市場的卓越表現充分彰顯 KEF 在高端音響市場日益增長的影響力。我們將繼續致力技術創新和全球市場拓展，以提升品牌的競爭力，支持金山科技集團的高質量發展。」

#

附錄

KEF 2024 年重要里程碑，積極拓展全球業務

日期	里程碑
2024 年 3 月	KEF Music Studio 成都體驗店開幕
2024 年 6 月	全球旗艦店倫敦 KEF Music Gallery 開幕 KEF 在美國家庭音響市場的銷售額名列前三*
2024 年 9 月	KEF 與海爾智家 (Haier, 6690.HK) 旗下高端品牌卡薩帝 (Casarte) 達成策略性合作 配備 KEF Reference 音響系統的 Lotus Eletre 榮獲 EISA (Expert Imaging and Sound Association) 2024 - 2025 年度最佳產品： 車用 OEM 高級音響系統 KEF 和 Lotus 再度聯手，為 Lotus 首款概念汽車 Theory 1 設計雙 聲道音響車枕
2024 年 11 月	KEF 北京體驗店試業