



目錄

引言	3
可持續發展亮點	3
關於本報告	5
報告範圍	5
報告準則及原則	5
一般資料	6
集團架構	7
董事局的話	8
持份者的參與及重要性	10
持份者的參與	10
重要性評估	11
重要議題	13
可持續發展和環境、社會及管治管理	14
可持續發展和環境、社會及管治管理架構概覽	15
管理機制與溝通頻率	16
管理機構與個人職責	16
技能與能力	16
控制及流程	16
可持續發展舉措	17
可持續性決策	19
設立及監控可持續發展目標	20
環境管理	21
排放物	22
廢棄物	24
資源運用	27
能耗	27
用水量	29
包裝物料使用量	30
環境及天然資源	31

氣候變化管理	33
管治	33
策略	33
氣候相關風險	33
緩解和適應計劃	38
氣候的適應能力	39
風險管理	39
指標和目標	40
社會責任	41
人力資本	41
多元化及平等機會	42
僱員福祉及發展	43
職業健康與安全	47
價值鏈管理	49
供應鏈關注事項	49
產品創新與責任	51
產品健康與安全	53
全面品質認證	54
客戶關係和滿意度	55
保障知識產權	56
資料責任、安全和隱私	56
反貪污	57
社區投資	58
《環境、社會及管治報告指引》內容索引	60

引言

金山科技工業有限公司(「金山科技」或「本公司」)，連同其附屬公司(統稱「集團」)致力保護環境，並肩負對集團持份者的社會責任，集團的持份者包括僱員、供應商、顧客、股東、政府和監管機構及集團所服務的社區。集團高度重視持份者的參與，並積極與他們合作，以實現集團可持續發展目標。

集團的製造網絡遍及中國、馬來西亞、越南及泰國。集團承諾不僅恪守國際標準，亦致力優化資源運用並實現減少碳足跡和零廢棄物。該目標乃透過投資於創新的生產方法及技術來實現。集團的長期願景包括通過使用綠色能源、生產設施現代化以及生產安全、可靠、環保且具有成本效益的產品，實現碳轉型和提高生活質素。

集團旗下金山電池國際有限公司(「金山電池」)及GP能源科技國際有限公司(「GP能源科技」)分別是全球領先的一次性電池及充電電池的開發、製造和分銷商，及為亞洲最大消費類電池生產商。

集團的音響分部由KGG和Celestion組成，在音響領域一直處於領先地位。集團憑藉一流的聲學技術、敬業精神和先進的生產工藝，不斷推動其音響產品在音質和音效方面的卓越表現。

可持續發展亮點

於本年度，集團在可持續發展和環境、社會及管治實踐方面達致重大里程碑：

- **EcoVadis銅獎**：金山電池在環境、勞工和人權、商業道德和可持續採購範疇表現突出，榮獲EcoVadis可持續性評估銅級。
- **可持續發展企業獎**：金山電池榮獲大中華名牌企業聯會頒發的「大中華百分百香港名牌大獎—大灣區ESG可持續發展企業大獎」，以及由香港工業總會頒發的「中銀香港企業低碳環保領先大獎2022—環保夥伴」。
- **聯合國全球契約組織**：集團新成立的附屬公司GP能源科技於本年度加入聯合國全球契約組織。該組織推廣自願性倡議，鼓勵全球企業採取可持續發展和對社會負責的政策，並報告其實施情況。通過加入此項倡議，GP能源科技表明其將自身營運和策略與人權、勞工、環境和反腐敗等十項普遍接受的原則保持一致的承諾。

- 保護自然資源

- 於本年度，集團位於中國惠州的音響工廠轉用水性塗料生產音響產品，實現了節水和環保。
- 此外，該音響工廠實施了智慧物流系統，以優化營運、資源配置和庫存管理，體現了集團對負責任的資源利用和卓越營運的承諾，實踐環境、社會及管治承諾。

圖1. 大中華百分百香港名牌大獎—大灣區ESG可持續發展企業大獎及
中銀香港企業低碳環保領先大獎2022—環保夥伴



關於本報告

報告範圍

作為本公司年度報告工作的一部份，本環境、社會及管治報告（「本報告」）就截至2024年3月31日止年度（「本年度」）集團在環境、社會及管治的表現作回顧。本報告涵蓋了集團香港總部和主要海外製造工廠和辦公室在環境、社會及管治方面之表現。

報告準則及原則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板上市規則「環境、社會及管治報告指引」（「環境、社會及管治指引」）並參照兩項國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）可持續發展披露準則（「國際財務報告準則準則1及準則2」）編製。本報告符合香港聯交所環境、社會及管治指引的所有強制性披露要求和「不遵守就解釋」規定。在界定本報告的內容和呈列時，集團嚴格遵守披露義務和以下報告原則：

- **重要性**：集團進行了持份者的參與及重要性評估，並報告對業務和持份者有重大影響的重要環境、社會及管治議題。
- **量化**：集團以量化方式對環境、社會及管治表現進行討論及對比。本報告為所披露的所有量化資料提供解釋，並以模式及趨勢分析令報告更易於解讀。
- **平衡**：本報告所載資料平衡、公平、準確及不偏不倚地呈報集團表現，嚴防任何篩選、遺漏或誤導的報告方式。
- **一致性**：本報告使用一致性方法以便按年比較環境、社會及管治數據。如方法存在偏差將予以說明（如有）。

一般資料

金山科技集團為一家電池及電子跨國企業，銳意成為提供電能及音響方案的領導者之一，並以可持續原則為發展重點，令人類生活更充實，更有動力。

集團母公司金山科技工業有限公司於1964年成立，並自1984年在香港聯交所上市。金山科技擁有GP工業有限公司85.59%*股權，作為其主要工業投資工具。

金山科技工業有限公司專注於新電池技術研發及B2B電池業務，而GP工業則發展其消費類電池及揚聲器業務。集團之主要產品類別如GP超霸電池、GP Recyko充電電池、KEF高級揚聲器和Celestion專業揚聲器，已成為業內著名品牌。

GP能源科技有限公司是集團旗下重要附屬公司，以可持續發展為營運核心，致力研發可持續創新及革新充電電池技術，以提供更完善的能源存儲解決方案。

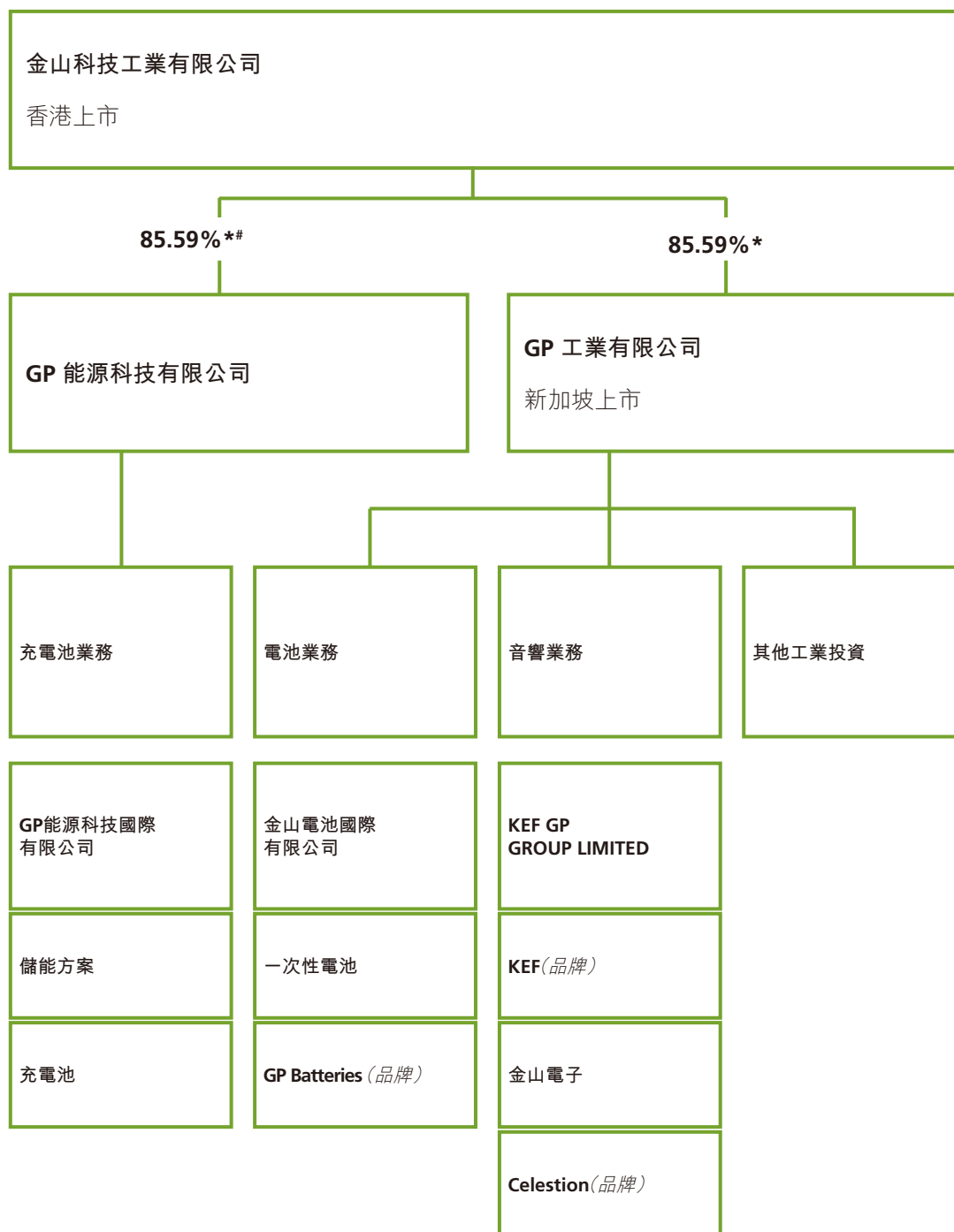
集團之生產設施、產品研發及銷售辦事處遍佈全球十多個國家。集團於本年度之營業額為65億港元，總資產逾76億港元，於世界各地共聘用僱員逾6,000人。

人才和團隊合作對集團的成長歷程至關重要。集團將團隊成員的福祉放在首位，並營造一個促進可持續發展、品質、卓越和創新的協作式工作環境。

集團認為可持續發展是一項重要的策略部署及肩負企業持續發展和再生增長的責任。集團將繼續憑藉豐富的經驗和雄厚的實力，不斷創新，為生活賦能，共同創造可持續發展的未來。

* 於2024年6月21日

集團架構



* 百分率為金山科技於2024年6月21日所持之股權

於2024年6月21日，GP工業有限公司也持有GP能源科技有限公司11.17%之股權

董事局的話

高於法規要求，以可持續發展作為價值驅動力

集團將環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)視為業務可持續性和再生增長的責任。

於本年度，全球經濟形勢繼續面臨重大挑戰。日益緊張的地緣政治局勢和高企的利率造成了複雜的營商環境。儘管如此，集團仍通過嚴格的成本效益措施，努力減輕該等外部壓力的影響。

於本年度，集團兩間位於馬來西亞的電池廠的廢棄物轉化率達到100%，並持續提高可持續發展績效，獲頒發「UL廢棄物零填埋認證」鉑金級認證。另外四間位於中國、馬來西亞和越南的電池廠亦繼續獲金級認證，引證廠房致力提升廢棄物轉化率和能源回收率的努力得到認同。集團將繼續加強其他生產設施的廢棄物轉化，減少對環境的影響。

為了繼續推進環保措施，集團在各地的設施中廣泛地使用可再生能源。集團在馬來西亞、中國和英國的設施屋頂安裝了太陽能電池板，為營運提供電力。集團將繼續探討購買綠色能源，以減少碳足跡。

作為一家負責任的優質電池製造商，集團致力於減少從原材料到報廢回收的整個產品生命周期對環境的影響。集團正在改進電池產品包裝，逐步增加使用紙張和回收材料，並減少使用塑膠。集團計劃於其GP品牌所有新充電電池和配件包裝都採用FSC紙張，並實現100%可回收。這個計劃最終會擴展到其他產品組合。集團將致力推出更多高性價比的GP充電電池和充電系統產品，讓更多人使用充電能源。

集團的策略重點為開拓創新及可持續的電池產品，並將繼續進行研究和開發以改變未來的充電能源格局。

結合對重現原音的神韻及追求創新技術的堅持，KEF繼續透過針對性的零售合作夥伴、實體擴張、創新產品以及對不斷變化的消費者偏好的敏銳理解，為持續發展做好策略定位。

為了讓更多人享受到高保真音質，KEF通過優質的設計為客戶提供更具吸引力的用戶體驗。其音響技術及產品受到市場的熱烈追捧和業界的良好的認受。KEF積極拓展全球業務版圖，在日本東京和中國成都兩個體驗中心及英國倫敦的旗艦KEF Music Gallery展示集團的創新音響產品，讓更多人體驗真正身臨其境的高保真音質。

擁有百年歷史和強大市場認受的Celestion不斷創新，通過研究和開發，推出領先市場的新產品，呈現卓越音質及締造難忘音響體驗

展望未來

可持續發展是集團業務的核心。集團於2023年11月與亞洲的銀行財團簽訂一筆7.4億港元的可持續發展表現掛鈎銀團貸款，此為亞洲消費電池行業最大的相關安排之一。這項具有里程碑意義的融資彰顯集團對長期可持續發展的堅定承諾。

此次融資所得款項主要用於進一步加強環保及高效生產和可持續產品包裝的發展。集團將繼續推行架構和產品層面的環境、社會及管治措施，減少整個集團業務的碳足跡，實現淨零碳排放。

為了更好應對氣候變化，集團積極識別氣候相關風險和機遇，為自2025年起與《國際永續準則理事會》有關的相關披露做好準備。

集團憑著敬業的管理層團隊、董事局、股東、員工和重要業務合作夥伴的通力合作和堅定支持，克服重重挑戰。我謹代表董事局衷心感謝所有持份者對集團作出的貢獻。

羅仲榮

主席兼總裁

2024年7月31日

持份者的參與及重要性

持份者的參與

持份者的反饋對制定集團可持續發展策略和確保長遠成效至關重要。議題重要性取決於就內外部角度議題對集團業務和持份者的影響。充分了解持份者的期望讓集團能夠識別並規劃整個業務營運的潛在風險和機遇。

集團致力於定期與持份者交流，擴大溝通渠道使持份者可與集團分享其關注事項、見解和經驗，了解最新發展情況。以下概述集團與不同持份者群體保持交流所採用的不同渠道：

圖2. 主要持份者及參與方式

主要持份者	參與方式
僱員	<ul style="list-style-type: none">正式和非正式內部溝通渠道
顧客	<ul style="list-style-type: none">定期會議客戶滿意度調查客戶熱線
供應商	<ul style="list-style-type: none">供應商評估供應商培訓
股東	<ul style="list-style-type: none">年報及中期報告股東周年大會投資者關係管理
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none">定期報告和申報持續溝通
當地社區	<ul style="list-style-type: none">社區服務

重要性評估

經考慮內部和外界因素的影響，集團進行了重要性評估，以確定持份者關注的主要環境、社會及管治議題。集團邀請不同的持份者群體對一系列潛在重要議題的重要性進行評估。重要性評估流程載列如下：

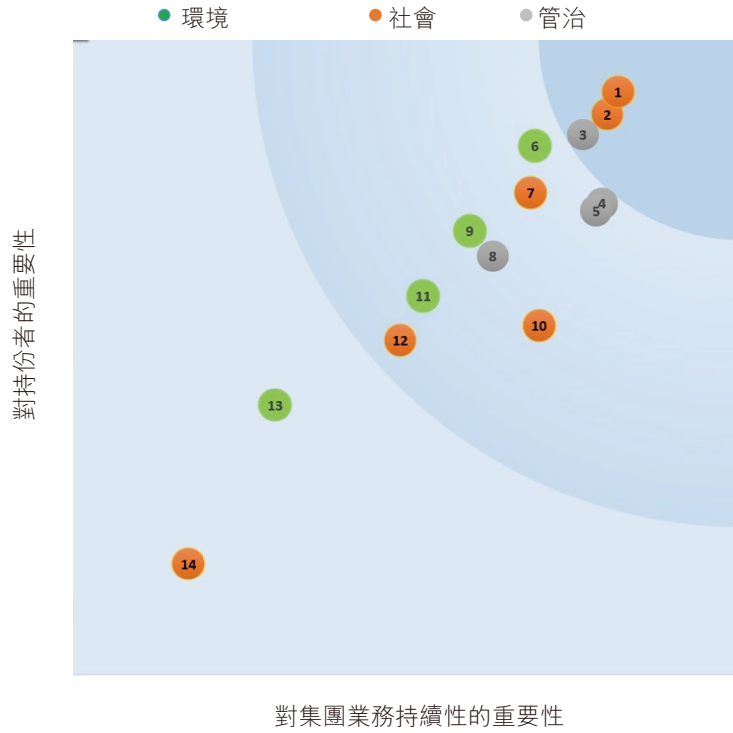
- **識別議題**：參照香港聯交所的環境、社會及管治報告指引對相關的環境、社會及管治議題進行初步篩選，並對集團同業的重大環境、社會及管治議題進行基準評估。
- **持份者的參與**：邀請主要內部和外界持份者參與調查，以獲得他們對每個環境、社會及管治議題的評級和見解。
- **優先次序**：整合確認的議題及持份者參與的結果，對環境、社會及管治風險進行優次排序。
- **驗證**：確認及驗證重大實質性環境、社會及管治議題。

評估結果涵蓋了多個重要議題，反映集團策略重點、使命、資源、行業趨勢和持份者關注。本年度，為更能反映持份者所關注，集團對舊議題進行整合及分類，將總數從36個減少至14個。這種簡化的方法使得對最關鍵的環境、社會及管治問題的理解更加集中及連貫。值得注意的是，部份議題的排名發生了重大變化，而新議題突出了不斷變化的優先事項。

- **產品安全及質量、職業健康及安全、供應鏈管理及負責任採購以及廢棄物管理及優化包裝**的排名均大幅上升。該等議題的排名上升凸顯了持份者對誠信營運及負責任的管理實踐的日益重視。
- 其中**可持續增長**作為一個新議題，排在第三位，突顯持份者日益認識到長期經濟可行性與環境及社會考慮的重要性。
- 本年度最重要的三個環境、社會及管治議題是(1)**產品安全及質量**、(2)**職業健康及安全**及(3)**可持續增長**。
- 「**產品安全及質量**」的高排名反映消費者及監管機構對產品安全及可靠性高標準的需求日益增加，表明集團致力維持最高質量標準，確保客戶滿意及信賴。
- 「**職業健康及安全**」被高度重視可歸因於全球對工作場所條件的日益關注，強調企業環境、社會及管治優先事項的傳統而重要方面。
- 作為一個新議題，「**可持續增長**」的高排名表明將可持續發展納入核心業務策略的轉變，反映持份者的期望提高，以及對可持續發展作為長期成功的關鍵驅動力的認識增強。

以下重要性矩陣之Y軸和X軸分別顯示了各議題對持份者以及對集團業務持續性的重要性。該矩陣隨附重要議題清單，作為查找本報告相關章節的指引，以說明集團為解決與該等關鍵問題相關的擔憂作出的努力。

圖3. 重要性矩陣



第一級	十分重要	對集團的核心業務營運至關重要並對持份者及環境有重大影響的事宜
第二級	重要性適中	對集團業務及持份者及環境有適度影響的事宜
第三級	重要性較低	對集團業務及持份者及環境影響相對較低的事宜

重要議題

本年度排名	重要議題	趨勢	上年度排名 (相對)	相關章節
1	產品安全及質量	↑	2	社會責任 — 產品創新與責任
2	職業健康及安全	↑	3	社會責任 — 健康與安全
3	可持續增長	新	—	環境管理 — 排放、廢棄物； 社會責任 — 供應鏈管理
4	商業道德及反貪污	↓	1	社會責任 — 人力資本及反貪污
5	供應鏈管理及負責任採購	↑	9	社會責任 — 供應鏈管理
6	廢棄物管理及優化包裝	↑	5	環境管理 — 廢棄物
7	道德僱傭常規及勞工權益保障	↓	4	社會責任 — 人力資本
8	可持續管治及風險管理	新	—	可持續發展和環境、社會及管治管理
9	資源、水及能源管理	↓	7	環境管理 — 排放、廢棄物、資源運用
10	人才招聘、發展及關懷	↓	8	社會責任 — 人力資本
11	氣候變化及溫室氣體排放	↑	10	環境管理 — 排放、氣候變化
12	多元化、平等機會及包容性	↓	6	社會責任 — 多元化
13	生物多樣性保護	↑	12	環境管理 — 環境及天然資源
14	社區投資及參與	↓	11	社會責任 — 人力資本

● 環境 ● 社會 ● 管治

可持續發展和環境、社會及管治管理

集團堅定履行社會責任，並將可持續發展考量因素納入企業策略的制定及執行過程：

- 積極監察集團的業務對周邊環境和天然資源的影響。
- 遵守勞動法律法規以保障僱員權利。
- 肩負為僱員提供安全的工作環境的責任。
- 為僱員提供必要的培訓和資源，以實現可持續個人發展。

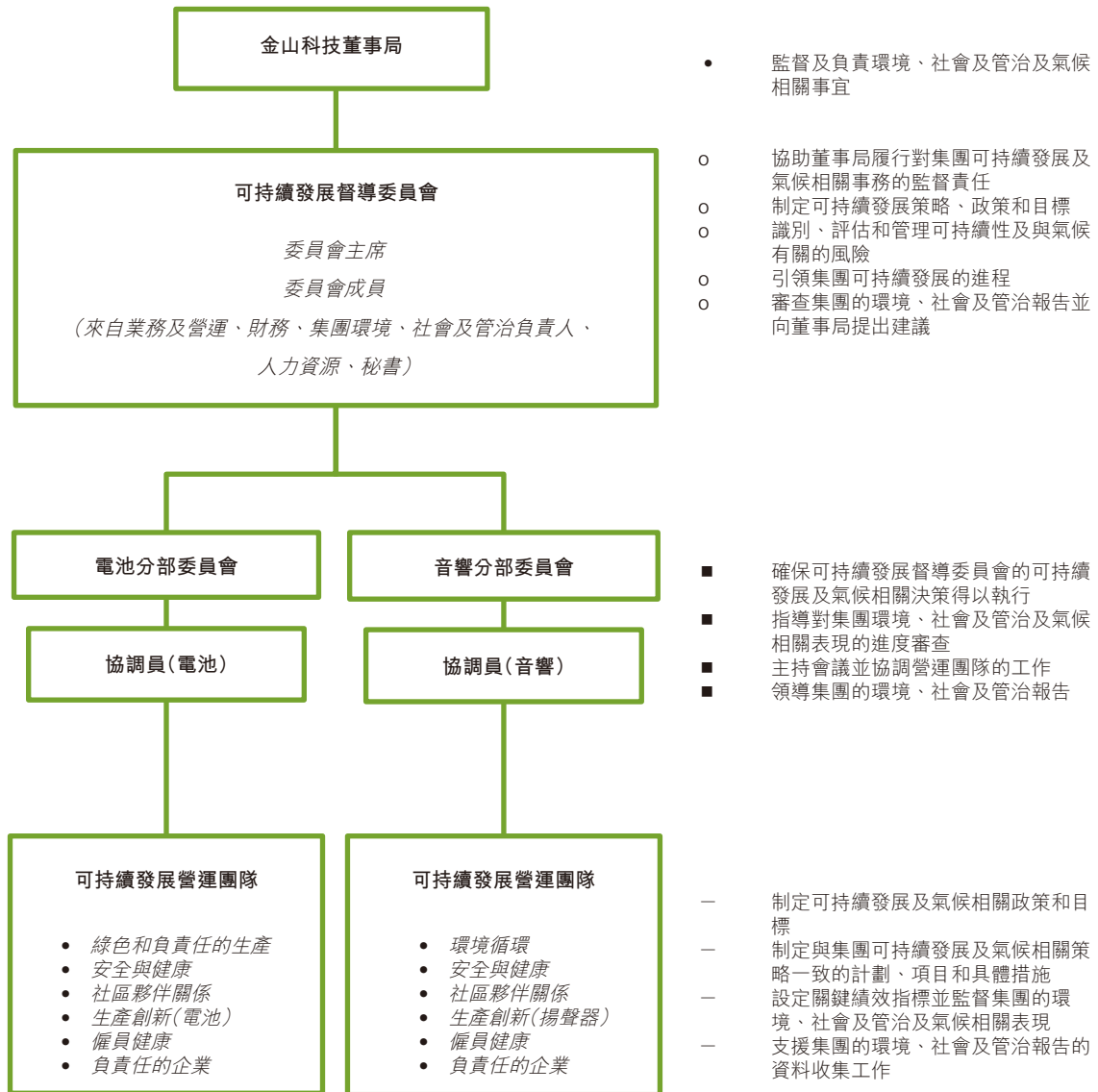
集團已設立一個健全的可持續發展以及環境、社會及管治管理框架，為將可持續發展融入集團業務奠定了堅實的基礎，並確保集團持份者的利益和期望在集團的發展策略和行動中得到考慮。此全面框架精簡了溝通並劃分了團隊職責，以有效管理環境、社會及管治事宜(包括氣候相關風險)。

可持續發展和環境、社會及管治管理架構概覽

集團的管治架構旨在將可持續發展融入營運的各個方面。在高層方面，董事局提供策略監督及支持，而可持續發展督導委員會專注於可持續發展計劃的執行及環境、社會及管治相關風險的管理。

以下為集團可持續發展以及環境、社會及管治管理架構的概覽：

圖4. 可持續發展和環境、社會及管治管理架構



為回應公眾對氣候相關議題的高度關注及持份者關注，集團致力於加強其可持續發展管治，以便更系統地監督及管理氣候相關風險及機遇。

管理機制與溝通頻率

可持續發展督導委員會的任務是定期向董事局匯報可持續發展及氣候相關事宜，確保該等重要議題獲得持續關注及監督。委員會每年向董事局提供最新情況一次，但在需要時會增加報告的次數。可持續發展督導委員會召集人為集團環境、社會及管治計劃的負責人，在監督集團日常環境、社會及管治相關事宜方面發揮關鍵作用。集團自上而下的治理結構確保管理機構信息通達，能夠根據有關可持續發展以及氣候相關風險及機遇的最新資料作出策略決策。

管理機構與個人職責

經董事局認可的可持續發展督導委員會負責監督可持續發展及氣候相關事宜。董事局對監督本公司及其業務部門的可持續發展及氣候相關問題負有最終責任，可持續發展督導委員會在管理該等問題方面提供必要支持。金山科技氣候變化政策及可持續發展督導委員會的職權範圍明確界定了監督及管理可持續發展以及氣候風險及機遇的職責和責任。

具體而言，該等文件概述集團通過緩解、適應、復原力及披露應對氣候變化的方法。氣候變化政策制定了減輕氣候變化對本公司營運影響的指導方針，並制定了適應及增強本公司業務對氣候變化的適應能力的原則。可持續發展督導委員會的職權範圍詳述了委員會成員的具體角色及期望，確保彼等在推動集團可持續發展議程方面的明確性及問責性。

技能與能力

確保集團的管理機構及管理層擁有必要的技能與能力以有效監督應對可持續發展以及氣候相關風險及機遇的策略是集團環境、社會及管治治理框架的一個基本方面。管理機構及管理層定期接受可持續發展及氣候相關問題的培訓。培訓課程旨在讓集團的專業人員了解可持續發展、最佳實踐及監管要求的最新發展。可持續發展督導委員會召集人亦為集團環境、社會及管治計劃負責人，擁有相關教育背景及監督集團環境、社會及管治相關事宜的豐富經驗，可提供重要指引。

集團透過培育持續改進及提升知識水平的文化，確保管治機構及管理層擁有必要的技能及能力，以應對複雜的可持續發展及氣候相關挑戰。

控制及流程

集團採用一套全面的控制及流程監督與可持續發展及氣候相關的風險及機遇，確保該等考慮因素貫穿於集團的營運及決策過程。該等控制及流程與集團的其他內部職能(如營運流程及合規框架)相結合，形成一套管理可持續發展及氣候影響的統一方法。

集團的氣候變化政策明確規定，將氣候相關風險納入本公司的風險管理政策及內部控制系統，並由審核委員會監督，確保氣候風險與其他重大業務風險一併納入考量，為潛在影響及緩解策略提供整體視角。此外，集團正積極評估可持續發展及氣候議題的財務影響，確保於財務規劃及決策中考慮到該等因素。

可持續發展舉措

集團致力於在可持續電池製造領域引領行業發展，努力創造更為綠色的未來。集團了解有責任盡力減少對環境的影響，並致力通過「零污染」舉措及全面的產品生命周期方法實現此目標。

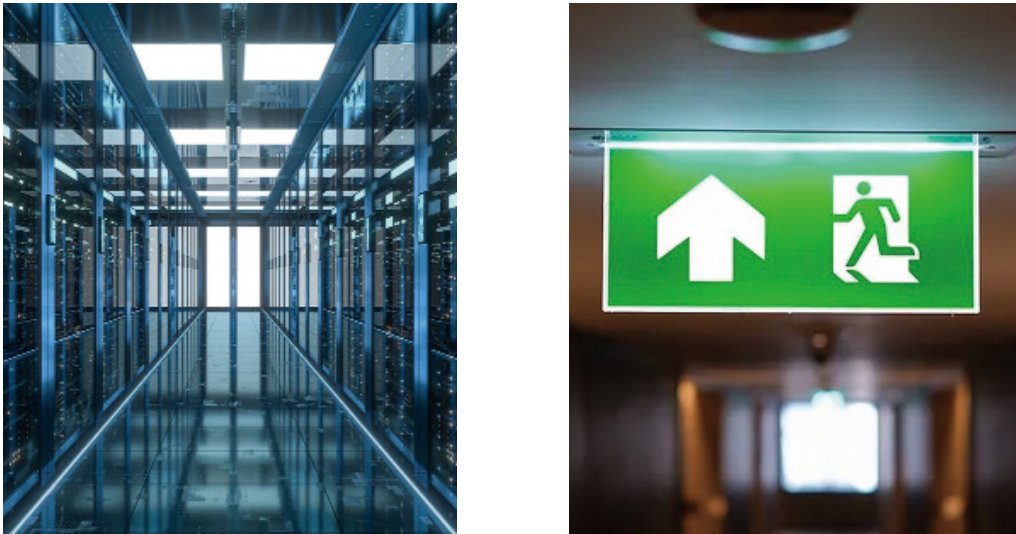
GP能源科技重組為金山科技的直接控股附屬公司，彰顯集團對推動可持續電池及發展能源儲存解決方案尖端技術的堅定承諾。

GP能源科技處於創造可持續及環保電池製造模式的前端。該公司利用鎳基技術提供安全可靠的能源解決方案，實現可持續的淨零未來。該公司積極推動技術進步，於能源存儲領域開發可持續發展的環保解決方案，滿足智慧家居、數據中心、智慧交通系統、不斷電供應系統及可再生能源存儲解決方案等多種應用需求。集團明確致力於可持續發展，利用創新技術及環保材料為地球作出積極貢獻。

圖5. 「零污染」舉措

- 建立ISO14001標準認證的環境管理體系，專注於產品製造、設計、研發、產品生命周期管理等多個環境議題
- 優先考慮更為清潔的生產流程及循環經濟
- 提高能效，於工廠部署可再生能源
- 實施空氣質量及污水控制措施，盡量減少對環境的影響
- 實施水循環利用制度，節約水資源
- 持續加強生產流程及質量控制，以盡量減少廢物產生
- 通過「UL廢棄物零填埋」計劃認證，將逾95%的廢棄物自填埋場分流
- 研發使用環保及可回收的原材料，以及利用再生材料
- 通過改進充電電池及相關產品功能(例如增加充電週期和縮短充電時間)促進充電電池的使用
- 支持本地電池回收計劃、盡量減少浪費並利用該等產品作為新電池的原材料，以建立循環經濟
- 探索易於回收的包裝材料，減少終端產品包裝及運輸中的塑料使用

圖6. 不間斷電力供應及應急照明



於本年度，金山電池在最新的EcoVadis可持續性評估中獲頒銅級評級，印證其在可持續性的四個主要範疇－環境、勞工和人權、商業道德和可持續採購卓越的持續性實踐。這一成就肯定了金山電池的在可持續發展及實踐的高標準及不懈努力。

圖7. 2023年EcoVadis可持續發展評級銅牌



本年度，集團位於中國惠州的音響工廠在生產音響產品時改用水性漆，實現了節水和環保。此外，該音響工廠還實施了智慧物流系統，解決了工廠內不同包裝尺寸和分散問題，優化了庫存管理。這體現了集團致力於實現更可持續的綠色供應鏈的承諾。

智慧物流系統於2023年11月榮獲「2023香港資訊及通訊科技獎：智慧流動(智慧物流)大獎—銅獎」。此外，該系統還獲得第十三屆粵港物聯網大獎提名，並於2024年3月榮獲「最佳物聯網應用獎」。

圖8.「2023年香港資訊及通訊科技獎：智慧出行(智慧物流)獎—銅獎」
及第十三屆粵港物聯網獎「最佳物聯網應用獎」



可持續性決策

集團加強將與可持續發展及氣候相關的考量因素納入集團業務策略、重大交易及風險管理流程，以應對環境適應力及長期業務可持續發展日益增長的重要性。該整合體現於集團氣候變化政策所概述的原則中，涉及對相關風險及機遇的權衡進行全面評估。具體而言：

1. **具有氣候意識的採購：**集團於採購過程中考慮到氣候因素，以於整個供應鏈中支援低碳或高能效的產品及材料，確保可持續發展成為所有採購決策的關鍵因素，促進更可持續的供應鏈，減少集團的整體碳足跡。
2. **風險管理：**集團將氣候相關風險納入風險管理政策及內部控制系統，並由審核委員會監督。此整合確保氣候相關風險與其他重大業務風險一併納入考量。收集環境、社會及管治以及氣候相關資料的平台亦將於此過程中發揮關鍵作用，為作出明智的風險管理決策提供及時的數據及分析。
3. **知情決策：**氣候相關風險及識別商機為集團業務策略的主要考量因素。高級管理層持續評估可持續發展相關資料例如評估實施可持續實踐的直接成本與降低風險及提高聲譽的長期利益以作出明智決策。
4. **持份者合作及應急計劃：**集團與持份者合作，提出可行措施以預防或盡量減少氣候相關風險的影響。這些合作包括與供應商、分銷商及客戶制定及維護有效的應急計劃，以管理更頻繁的極端天氣事件引發的風險，如物流中斷及供應鏈緊張。

設立及監控可持續發展目標

董事局、可持續發展督導委員會和可持續發展營運團隊同步工作，在廣泛的環境、社會及管治範圍內推行與可持續發展相關的工作，共同努力確保以全面的方法實現可持續發展。

為了有效管理環境、社會及管治相關資料，集團採用了全企業資料管理平台。通過該平台，管理層不僅可以整理資料，審查各業務部門的進展情況，還可以主動監測關鍵績效指標，如碳排放、能源消耗和廢物產生量。通過這些舉措，集團可以發現實施可持續實踐和盡量減少環境影響的機會。該資料平台是一個中央環境、社會及管治資料儲存庫，可提供寶貴的分析，促進報告和決策過程。

集團正積極採取系統性措施，以確定與可持續發展相關的風險和機遇。這種積極主動的方法旨在加強與持份者的溝通，包括披露與氣候相關的具體資訊。通過這方法，集團旨在提高其可持續發展措施的透明度，並增強持份者對集團可持續發展的信任。

本年度，集團以2022年度的基線，評估其當前的可持續發展表現。此外，集團正進行基準及標準研究，以學習業內同行的見解及最佳實踐。集團目前正對其資產和營運進行評估，以確定其受氣候相關過度的影響及減少溫室氣體排放和向可再生能源過度的機會。評估的初步結果於「氣候變化管理」一節呈列。

展望未來，集團認識到教育和意識對促進可持續發展的重要性。董事局和高級管理層將透過培訓和交流了解最新的監管要求和可持續發展的商業慣例。僱員亦將透過培訓和交流增強對可持續發展的了解，使他們能夠在各自的影響範圍內積極推動可持續發展計劃和改變。

集團打算擴大持份者的參與，以獲得更深入的見解和觀點。持份者參與將有助集團確定需要關注及採取行動的優先領域及關鍵可持續發展重點領域。範圍3排放和SMART目標設定將是重點領域之一。此外，集團明白將高管薪酬與可持續發展相關措施掛鉤，有助於實現企業持續發展。

環境管理

集團的營運可能受到氣候相關因素的影響，包括溫室氣體排放、自然資源消耗和產生廢物。溫室氣體排放主要來自生產過程中對電網電力的消耗。為此，集團優先發展節能生產方法，投資節能設備，生產節能產品，致力減少溫室氣體排放。

集團亦建立了有效的環境管理體系來控制和管理其環境績效。集團大多數工廠已通過 ISO 14001 環境管理體系認證。

圖9. ISO 14001認證



於本年度，集團遵守對其有重大影響並與廢氣及溫室氣體排放、水及土地排污、產生有害及無害廢棄物相關之法律及規例。

排放物

集團為應對氣候變化作出努力，一直積極減少排放。如集團的環境政策所概述，所有設備均要識別及記錄所有溫室氣體排放源，並持續更新記錄。此包括跟蹤和報告其擁有或受其控制來源的所有直接（範圍1）溫室氣體排放以及其購買和消耗的能源所產生的間接（範圍2）溫室氣體排放。此外，集團亦鼓勵對設備進行碳審計，以確保溫室氣體排放的跟蹤有效準確。

集團排放的溫室氣體主要為二氧化碳（「二氧化碳」）。直接二氧化碳排放主要來自發電機及叉車直接使用之柴油和公司車輛使用之汽油和柴油。集團定期監察其二氧化碳排放，並控制柴油發電機及公司車輛的用量，以減少直接二氧化碳排放。此外，集團正逐步將柴油叉車和車輛轉為電動車，以減少碳排放。間接二氧化碳排放主要來自使用電網電力。集團監察用電和實施節能計劃，以提升能源效率及減少電力消耗。集團於使用外判車輛和商務飛行時間間接排放少量二氧化碳。集團鼓勵使用線上會議以減少商務差旅及提倡無紙運作，以減少業務的碳足跡。

於本年度，總直接溫室氣體（範圍1）和間接溫室氣體（範圍2）排放量為49,571噸二氧化碳當量（2023年：50,986噸*）。範圍1和範圍2排放分別佔總溫室氣體排放約2%（2023年：4%）和98%（2023年：96%）。

由於2023年度引入的滅火劑在本年度持續有效，範圍1排放減少了1,149噸二氧化碳當量。集團持續檢查其消防抑制系統，確保僱員安全和持份者利益。範圍2排放減少了266噸，歸因於本年度增加使用太陽能。

* 2023年度溫室氣體排放量因應中國內地國家級電網排放係數的官方追溯性修訂而重新編列。

圖10. 截至3月31日止年度的溫室氣體排放量¹



¹ 本報告中溫室氣體包括二氧化碳、甲烷及一氧化二氮。

² 2021年度至2023年度的溫室氣體排放量因應中國內地國家級電網排放係數的官方追溯性修訂而重新編列。

為最終實現整體淨零碳排放目標，集團逐步減少碳排放，其中重點的是推廣使用可再生能源，以取代電網電力。於本年度，集團在其工廠設施內安裝額外的太陽能電池板，增加太陽能使用量。此外，集團使用太陽能加熱器將太陽能轉化為熱能，利用空氣熱泵吸收空氣中的熱量將水加熱。

集團亦重視能源效益措施。該等措施包括採用LED照明、在排放設施中安裝變流器、用較小的區域空調代替中央空調以便更靈活應對僱員需求。通過採取該等措施，集團希望於繼續以可持續及負責任的方式營運，同時亦為應對氣候變化作出有意義的貢獻。

GP能源科技剛獲得備受公認的Carbon Trust Assurance Limited頒發認證，根據國際公認的PAS 2060標準，於範圍1、範圍2和範圍3(類別6項下航空旅程)成功實現碳中和。這是集團一項重要的成就，也是集團堅持不懈致力於可持續製造的另一里程碑。此外，這認證為GP能源科技開拓了新商機，可以為走在可持續發展前沿的全球客戶提供環保產品。

圖11. 碳中和標籤類別 6 (航空旅程)的範圍1、範圍2及範圍3



廢氣排放方面，集團的目標是減少空氣污染物排放。電池製造方面，集團對揮發性有機化合物(VOC)進行生物滴濾處理，並採用布袋除塵及噴水除塵技術等各種除塵技術減少空氣中的顆粒物。在音響產品製造方面，排放主要來源是揚聲器和音箱生產過程中使用的膠水和塗料。當膠水和塗料凝固，溶劑和甲苯、二甲苯等化學氣體會揮發。常用的溶劑分為「優選」、「可用」和「不良」三類，集團僅使用前兩類的溶劑。使用膠水和塗料時的空氣排放風險分為高、中和低三級，集團持續進行監控，將廢氣排放風險維持在安全範圍內。此外，集團亦竭力杜絕有毒化學品，盡量減少使用甲苯及二甲苯等高風險溶劑並尋求天然替代品。集團使用石油產品的替代品，包括水基產品系列、凝膠和溶劑替代品。此外，集團部份產品採用電阻焊代替錫焊，以進一步減少空氣污染物。

廢棄物

生產過程中產生的廢棄物

根據集團環境政策，集團制定了標準化的有害廢棄物管理方法，避免產生廢棄物，鼓勵資源循環再用。環境政策要求，必須對固體廢棄物進行頻繁監控、隔離和適當處置，以保護當地環境。設施須以合法和負責任的方式處理、儲存、運輸和處置有害廢棄物，並保留全面和準確的資源使用和廢棄物流程記錄。

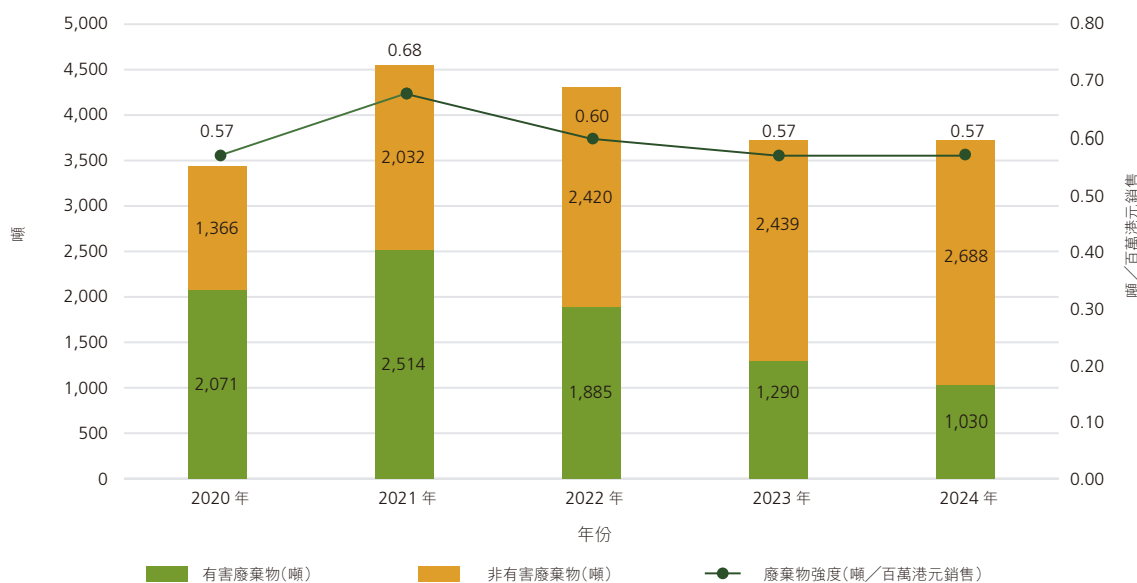
有害廢棄物主要包括來自報廢和不合格電池的鎳、錳、金屬和廢棄礦物油水乳液，以及染有油劑和塗料、有機溶劑和微量金屬的碎布和容器。根據規範化管理方法，所有待處置的有害廢棄物集中存放在專用倉庫，並按類別標識分類。產生的廢物量由指定工人測量並記錄在分類賬中。集團確保收集、儲存和處理有害廢棄物時均妥善處理，減少對土壤、水和空氣造成的負面影響。有害廢棄物經定期收集後運至合資格回收公司，並進行適當處理。

非有害廢物主要包括報廢的紙板、木材、塑料、金屬、廚餘和辦公室廢棄物。非有害廢物分為不可回收和可回收的廢物。為了產生減少廢物，集團實行廢物分類，將廢物轉化為可重用資源。不可重用的廢物由回收和重用處理公司收集。可回收的廢物，如紙板、鋸接氧化物廢料和銅線碎片，將進行回收處理，減少送往堆填區。廚餘廢物通過外包食堂供應商用於土壤增肥及供應養魚場和養豬場。集團位於中國謝崗工廠的廚餘垃圾由合資格的企業回收，用以養殖黑水虻，再轉化為昆蟲蛋白和有機肥料。

本年度，總共產生了3,718噸垃圾(2023年：3,729噸)，其中有害廢物1,030噸(2023年：1,290噸)，非有害廢物2,688噸(2023年：2,439噸)。

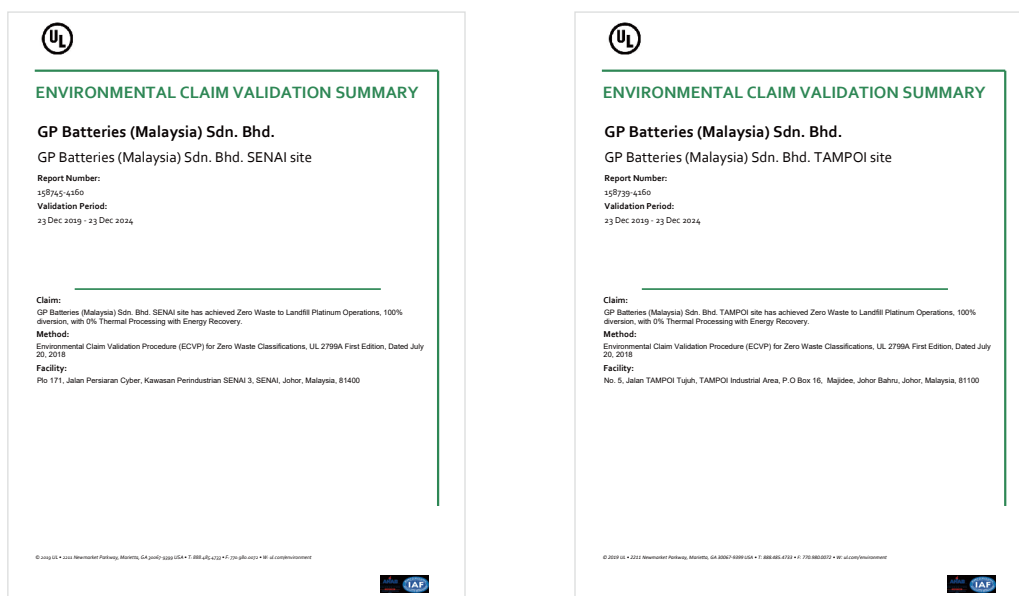
集團致力減少產生廢物及降低將廢棄物送往堆填區的比例。通過優先考慮重用和回收，集團不斷尋求降低將廢棄物分流往堆填區的機會。為了加快減少包裝廢物，集團與供應商合作，除重新設計其包裝，還鼓勵供應商和行業同行採用創新可持續包裝。此外，集團努力提高客戶對3R(減廢、再用和再循環)原則重要性的認識。

圖12. 截至3月31日止年度產生之廢棄物



集團兩間位於馬來西亞的工廠獲頒發「UL廢棄物零填埋認證」鉑金級(即100%垃圾轉化)及四間分別位於中國、馬來西亞及越南的工廠獲頒發金級認證(即超過95%垃圾轉化)，以表揚集團於生產過程中盡量增加轉化廢棄物的努力及成功。這些殊榮彰顯集團一直致力促進可持續發展的努力。

圖13. 廢棄物零填埋 UL 環境聲明驗證(「ECV」)證書



產品的原材料及可回收性

產品的循環性是集團設計理念的核心。集團致力提高產品的可回收性，同時於產品和包裝中使用更多再生或可持續材料。例如，GP Recyko 充電電池和充電器採用以用家為本的紙質包裝。此外，GP Recyko 電池90%的材料於生命周期結束時可回收(以重量計算)。集團一直致力增加於電池內使用再生材料。若干GP Recyko 電池型號已獲得UL環境聲明驗證(「ECV」)證書(UL ECVP 2809)，證明其中至少含有 10%的回收成分。集團正計劃進一步增加電池中的可回收成分。通過以上方法，集團將生命周期已經終結的廢料轉化為有價值的組件，保護自然資源及實現循環經濟。

為提高僱員的減廢意識，集團定期舉辦各種回收活動。於2023年中秋節，集團組織了「月餅罐回收計劃」，在辦事處食堂設置回收箱收集月餅罐，然後送至回收站作進一步處理。

資源運用

能耗

為保護自然資源，集團致力提升效率優化資源運用，並盡量循環再用。集團的環境政策旨在確保有效運用資源，包括能源、水和材料。集團亦旨在減少能源需求總量及提高可再生能源比例。

集團非常重視整個產品週期的環境影響評估。除專注於上述產品交付予客戶前階段的措施外，集團亦關注產品於使用階段的影響。為提高充電過程中的能效，集團不斷改進產品特性以減少待機模式下的自放電和能量損失。這表明集團致力於為顧客提供環保節能的解決方案。

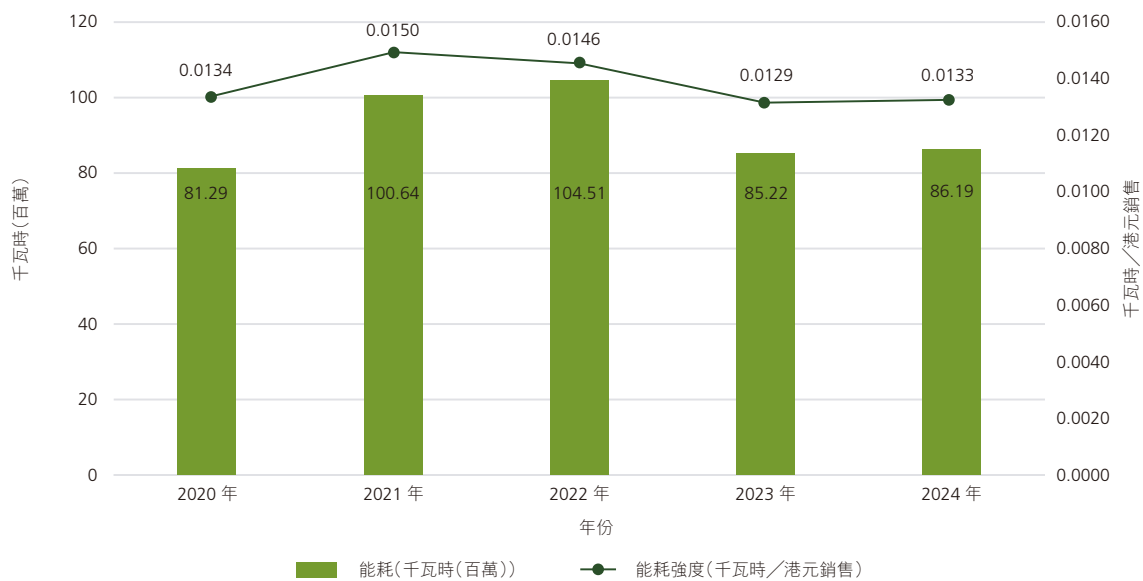
集團努力監控及評估能耗，確保建立精簡及合乎能源效益的運作流程。能源效益是資本投資(尤其於選擇設備時)的考慮因素。於部署生產設備時，集團採用節能技術及使用低耗能、高效率的零部件。集團亦積極倡導使用綠色能源，如安裝太陽能設備。

集團的工廠採用多項綠色建築特色，以提高建築能源效益，包括在屋頂加裝天窗、以玻璃庭院引進天然光、把設施置於地底增加淨空高度、在可行情況下採用玻璃作間隔、把照明燈更換為LED，及採用分區照明系統。為培養僱員的節能習慣，集團於開關附近張貼提醒告示，並製作教育視頻，重點宣傳綠色辦公室，以提高僱員環保意識。

於本年度，由於生產量的提高，總能源消耗略為增加。集團在其部份工廠加裝太陽能電池板，增加使用太陽能代替電網電力，範圍2排放因而輕微減少。集團致力於在未來利用可再生能源。

集團已就本年度的溫室氣體排放尋求第三方保證，作為未來制定排放目標的基礎。

圖14. 截至3月31日止年度之能耗³



³ 能耗主要包括從外部購買的電力(根據電錶讀數直接測量使用量)及從外部購買的燃氣。

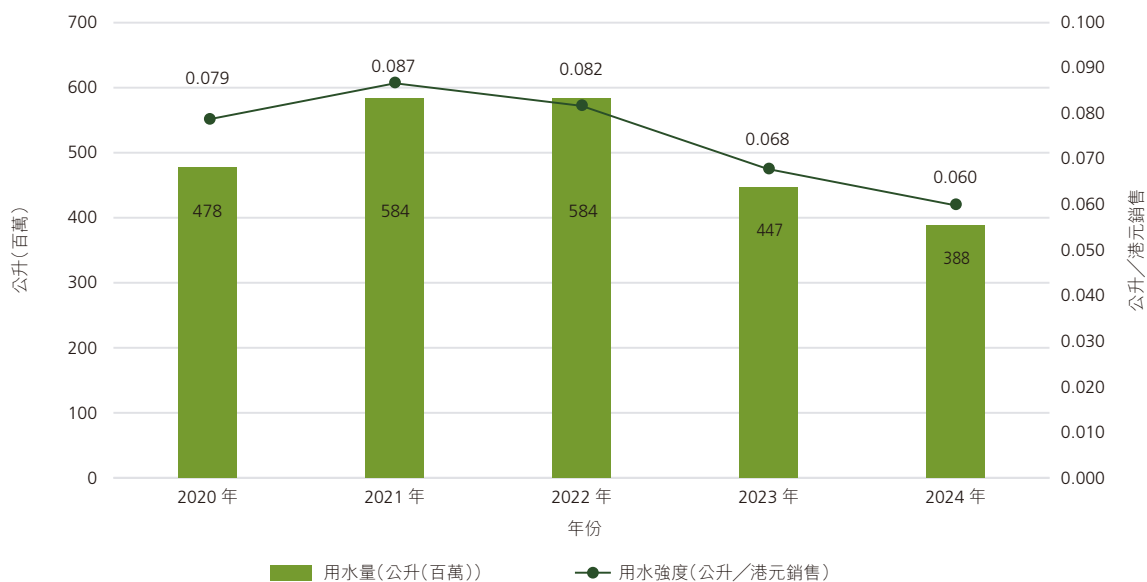
用水量

集團持續監測用水量以確保進行業務活動時注重保護水資源，包括通過安裝低流量水龍頭和使用節水設施，盡量減少營運中的用水。集團致力於不斷探討節水策略並在可行情況下付諸行動。

集團妥善保養供水設施及設備並採用節水型清洗系統提高用水效率。部份工廠的用水會循環再用，例如清洗地板及電池、噴水除塵及清洗佈滿灰塵的制服和容器等。於本年度，未發現對集團生產過程產生負面影響的水質不良情況。集團在求取適用水源作生產用途上並無任何問題。

於本年度，除節水措施外，集團在中國惠州的音響工廠亦轉用水性塗料。這一改變減少清理過程中的用水，從而降低總用水，為保護環境作出貢獻。

圖15. 截至3月31日止年度之用水量



包裝物料使用量

集團採用FSC紙等環保物料包裝成品，在避免過度包裝設計的同時，優先考慮對貨物付運時的必要保護。集團生產的包裝易於重複使用、可回收再造及能以燃燒或堆肥方式將廢棄物轉化為能源，這些做法有助於減少廢棄物污染和優化資源利用。

常用的包裝材料包括紙箱、塑料、金屬和膠合板托盤。集團減少使用塑料，同時使用可生物降解的包裝材料來替代一次性塑膠。集團部份選定的消費性鹼性電池產品，在包裝印刷中使用可生物降解且更環保的大豆基油墨。



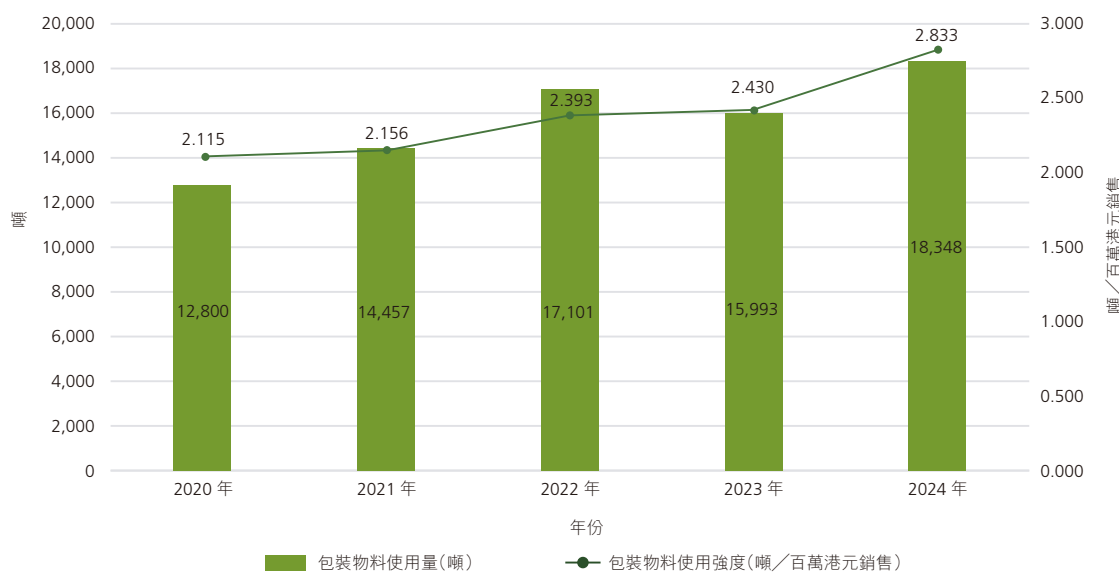
於本年度，金山電池榮獲由Transform Awards Asia頒發的「Transform Awards Asia－可持續包裝最佳使用(金獎)」獎項。Transform Awards Asia的認可充分證明集團對環境責任及可持續設計方案的重視。

圖16. Transform Awards Asia－可持續包裝最佳使用(金獎)



於本年度，由於產量增加、產品組合及包裝設計變更，包裝材料的用量上升。

圖17. 截至3月31日止年度之包裝物料使用量



環境及天然資源

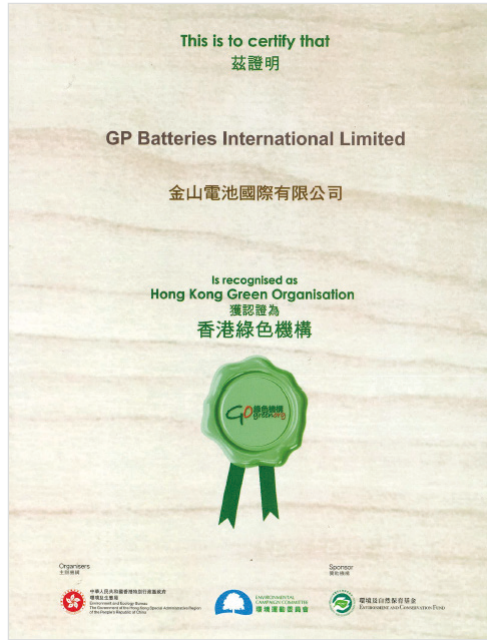
集團的環境政策表明了其對致力減少業務營運對環境的影響和保護自然資源的堅定承諾。集團將可持續發展作為產品開發和製造流程的核心並支持電池回收計劃，通過不斷改進產品功能和包裝設計來減少對環境的影響。集團對環境管理的執著追求促使集團在整個供應鏈和生產營運中積極鼓勵實踐清潔生產。

環境政策還反映了集團致力於盡量減少其產品對環境的潛在影響。集團嚴格遵守有關化學物質(包括被列為限制物質的化學物質)的國際和當地法規。集團超越基本要求，盡量減少產品中有害物質的使用，以減少產品報廢時對環境的潛在影響，保障公眾的福祉。

集團密切關注其業務及產品對當地環境及生物多樣性的影響。集團倡導循環經濟，設計具有更高可回收性和可降解性的產品，以減輕堆填區的負擔。這有助於保護自然資源，減少對野生動物及其棲息地的污染，從而保護自然生態系統，促進生物多樣性，並營造更健康的環境。

金山電池獲環境運動委員會(ECC)認可為「香港綠色機構」及頒發「節能證書－良好級別」及「減廢證書－良好級別」。該等榮譽彰顯了集團在節能、減廢和減少對環境影響方面的承諾。

圖18. 香港綠色機構



於本年度，集團位於中國惠州的音響工廠設立了專為多層設施設計的智慧物流系統，佔地面積達120,000平方英尺。智慧物流系統的主要組成部份包括自動往復式輸送機、螺旋輸送機、托盤自動導引車(AGV)、滾筒式AGV、智慧物料箱分層輸送機和高速輸送機等先進設備。此系統整合到中央倉庫控制系統集成及受其控制，並與集團的資源規劃系統相互連接，有助精益生產管理，促進簡化操作、高效資源配置和優化庫存管理。

圖19. 中國惠州音響工廠智慧物流系統



氣候變化管理

集團深知日益演變的全球氣候以及氣候相關風險及機遇對集團業務的潛在影響。於本年度，為回應國際可持續發展準則理事會(ISSB)發佈首份國際財務報告準則S2準則及香港交易所的增強版氣候相關報告準則，集團當前按照氣候相關財務信息披露工作小組(TCFD)制定的四支柱框架系統地披露氣候相關資料。透過採納TCFD框架—管治、策略、風險管理，以及指標和目標—集團旨在令投資者及其他持份者更加全面及細緻地了解集團的氣候常規以及氣候變化對集團營運的潛在影響。

管治

集團按綜合基準管理環境、社會及管治相關(包括氣候相關)風險及機遇。這方法確保所有關鍵方面均能無縫嵌入集團的整體可持續發展管治框架。有關集團氣候管治的詳細資料(包括集團的監管機構及個人的角色及責任)載於本報告「可持續發展和環境、社會及管治管理」一節。該節全面介紹集團如何將可持續發展及氣候考慮因素納入決策過程及策略規劃。

策略

根據香港交易所的氣候信息披露指引，集團採用綠松色及棕色氣候情境評估氣候變化對集團業務營運的影響。綠松色情境指強勁下降的排放趨勢及於本世紀末全球平均氣溫上升遠低於攝氏1.5至2.0度。棕色情境指日益上升的排放趨勢及於本世紀末全球平均氣溫上升超過攝氏3度。此外，集團已對香港、中國內地及馬來西亞的主要資產位置進行全面的城市級情境分析，以了解該等情境對這些地區的具體影響。

氣候相關風險

集團已核查未來可能影響集團的多項物理及過渡氣候風險的潛在影響。物理氣候風險指氣候變化對集團的營運、資產及基礎設施的直接影響，如溫度、降水模式及海平面的變化。另一方面，過渡氣候風險涉及向低碳經濟轉變的相關風險，包括監管變化、市場轉變及技術進步。

被認為可能對集團的業務及價值鏈屬重大的物理及過渡風險呈列如下。

- 短期：2030年
- 中期：2050年
- 長期：2090年

物理風險			
風險類別	潛在風險	時間範圍	潛在業務影響
急性	最高溫上升及高於攝氏35度的炎熱天氣	中期至長期	溫度升高可引致生產設施降溫成本增加，影響僱員健康及生產力，並耗用能源資源。
急性	極端降雨天氣增多	中期至長期	極端降雨可引致洪澇、中斷供應鏈、損壞基礎設施及導致生產停工。
急性	百年一遇的極端海平面高度	長期	海平面升高可對沿海設施造成威脅，增加洪澇風險，導致須於防洪系統及基礎設施防禦能力方面進行大量投資。
急性	乾旱期增長	中期至長期	持續乾旱可影響生產流程供水，增加野火風險，影響設施的冷卻水供應。
慢性	年均溫上升	中期至長期	不斷上升的平均溫度可增加降溫能源消耗，影響僱員健康及安全，加劇設備損耗。
慢性	年降雨總量增加	中期至長期	降雨增加可引致洪澇，中斷運輸及物流，導致生產及交付時間安排推遲。
慢性	相對海平面上升	長期	不斷上升的海平面可對沿海生產場地造成威脅，增加鹹水入侵的風險，需要對防護基礎設施進行大量投資。

過渡風險			
風險／機遇類別	潛在風險／機遇	時間範圍	潛在業務影響
政策及法律	由於碳定價及碳稅導致生產成本增加	短期至中期	碳定價最直接的影響為依賴於碳密集型生產流程之企業的生產成本增加。此可引致公司因就碳排放支付更多費用令營運成本升高，可能導致利潤率下降。
	依賴非再生電力來源引致成本增加及監管風險	短期至中期	繼續依賴非再生能源來源的企業可能因該等資源的供應不斷減少導致費用越趨高昂，監管趨嚴及對排放徵稅而面臨成本增加。價格波動可能加劇成本的潛在增長，令財務規劃更為困難。
市場	碳定價及碳稅可能激勵公司提前遵守潛在法規及於低碳技術及產品方面創新	短期至長期	積極遵守碳法規、尋求創新並於可持續發展方面領先的公司可提升其市場定位。提早合規及創新低碳產品可提供競爭優勢、吸引優先考慮可持續發展的客戶、合作夥伴及投資者。
	提高能源效率及採納可再生能源的機遇	短期至長期	就長期而言，採用節能技術可能大幅減少能源消耗，從而降低水電費。長遠而言，所節約的成本可能很大，尤其是對製造等行業而言。
	過渡至可再生能源的機遇，減少碳足跡及營運成本	中期至長期	利用可再生能源可幫助公司領先於監管要求，降低違規處罰的風險。透過過渡至可再生能源，公司可吸引綠色融資方案，包括專門用於可持續發展項目的債券及補助。

過渡風險			
風險／機遇類別	潛在風險／機遇	時間範圍	潛在業務影響
市場	由於氣候變化影響供應鏈，原材料成本可能上升，如擾亂採礦及運輸的極端天氣事件增加。旨在減少碳排放的法規變化亦可能導致碳密集型材料的成本增加	短期至長期	隨著原材料價格的上漲(無論由於氣候變化影響供應鏈或旨在減少排放的監管變化)，製造商的生產成本無可避免上升，可能令毛利率受壓影響公司的財務狀況。
	供應鏈優化、循環經濟常規以及開發碳足跡更少的替代材料的機遇	短期至長期	降低原材料成本的壓力可推動供應鏈管理的創新，促使企業優化物流、減少廢棄物及改善存貨管理。亦可能開發碳密集度較低的替代材料，可能帶來新商機。
	轉向可持續及環保產品(可能導致中短期的生產及採購成本增加)	短期至中期	向具有可持續發展特質的產品過渡往往會於初期增加生產及採購成本。此可能源於採購更昂貴的可持續材料、投資新製造流程或遵守環保認證及標準。
技術	電費波動影響生產開支	短期至長期	生產成本(如電價)的波動可能導致產品價格不穩定。
聲譽	透過可持續發展舉措把握新市場分部及投資者興趣的機遇	短期至中期	隨著消費者對可持續產品需求的增長，有效滿足該需求的公司可增強其競爭優勢並進入新市場分部。成功適應不斷變化的消費者偏好的公司往往可提高商譽及品牌忠誠度，從而增加及保留客戶。

已識別氣候相關風險及機遇可能影響集團的營運、收入來源及成本結構。特別是這些風險及機遇可能對集團業務模式及價值鏈的以下關鍵領域產生影響：

- **供應鏈可持續性**：有鑑於採購集團產品使用的關鍵化學品、金屬及電子部件所產生的風險，因此導致必須採取負責任的採購措施，以確保環境及社會合規。
- **產品生命周期管理**：於整個產品生命周期管理中，可持續性及氣候相關風險至關重要。其涉及設計節能、可回收及耐用的產品，以及制定回收計劃，以於產品生命周期結束時進行回收或妥善處置。
- **可再生能源整合**：可再生能源解決方案日益增長的需求存在機遇。集團正在積極開發用於數據中心的不間斷電源系統、智能交通系統及可再生能源存儲系統的電池解決方案。

於本年度，集團並無觀察到因先前提述的風險及機遇而對下一個報告期間的資產及負債賬面值進行潛在重大調整。

緩解和適應計劃

為應對已識別的氣候風險，集團正將可持續發展及氣候相關考慮因素納入集團層面的業務策略及決策框架。具體而言，集團針對具體風險項目制定以下全面緩解和適應措施：

- **基礎設施的適應能力：**升級及加固集團的生產設施，以抵禦極端天氣事件，包括高架冷卻系統、防洪設施及雨水管理系統。
- **僱員健康與安全：**於極端氣溫事件期間保護僱員健康，如提供足夠冷卻、補水及休息區域。
- **分散生產地點：**集團策略性地為集團生產的各種產品設立多個生產地點，以確保即使若干地點因氣候事件而中斷，集團亦可維持各種產品的生產能力。
- **多元化供應鏈：**透過建立多種採購選擇，減低因依賴單一供應商而引致供應中斷的風險。
- **投資可再生能源：**進一步增加集團對可再生能源(如太陽能)的投資，以穩定能源成本及減少碳足跡。
- **提高能源效率：**採用先進的能源管理系統及節能技術，降低總體能耗及成本。
- **長期策略合作夥伴關係：**與主要供應商及持份者建立長期合作夥伴關係，以確保穩定性及協同創新。
- **研發可持續材料：**投資研發，以開發並採用可取代碳密集型材料的可替代、可持續再生材料。
- **採用循環經濟常規：**進一步加強集團的回收及再利用策略，於生產過程盡量減少廢棄物及更好地管理廢棄物流程，並減少對原生原材料的依賴及提高產品及包裝的可回收性。
- **定期監測與合規：**持續監察條例變化，並確保遵守不斷變化的碳定價及市場法規。
- **持份者參與及透明度：**與消費者、投資者及其他持份者溝通，以令業務常規與彼等的可持續發展期望一致並提高透明度。
- **氣候風險評估及規劃：**定期進行氣候風險評估，以識別弱點並制定健全的應變計劃。

在策略層面上，集團預計通過設計強調耐用性、可修復性和可回收性的產品，同時支援報廢產品回收，朝循環業務模式發展。

適應氣候的能力

適應氣候變化的業務模式及策略對確保集團的長期可持續發展及競爭力至關重要。透過將氣候考慮因素納入營運核心，集團可以有效管理風險並把握新機遇。透過不斷評估及調整集團的短期、中期及長期策略及業務模式，可見集團致力於增強氣候適應能力。集團的方法包括以下關鍵領域：

1. **財務資源及靈活性：**集團定期評估其現有財務資源，以確保為應對與氣候相關風險及機遇作出充足分配。此包括管理實際影響、條例變化及市場變化。集團的財務策略旨在保持靈活性，令集團可有效應對新興氣候相關挑戰並把握低碳經濟的新增長機遇。
2. **資產管理及適應性：**集團於資產管理策略考慮氣候相關風險，確保根據需要對資產進行適當維護、改造或更換。集團對現有資產進行重新部署、重新利用、升級或報廢的能力，確保集團可適應不斷變化的氣候狀況，並保持營運效率。
3. **投資加強適應氣候的能力：**集團致力就與氣候相關緩解、適應及機遇作投資，以增強集團適應氣候的能力。當前及計劃投資專注於開發環保節能產品、提高供應鏈的適應能力以及整合可再生能源解決方案。集團的舉措不僅旨在緩解氣候風險，亦令集團可盡快滿足對可持續產品及服務日益增長的需求。

風險管理

氣候相關風險管理是集團實現可持續發展及加強整體業務適應能力的重要部份。集團採用全面的流程及政策以識別、評估、優先考慮及監測氣候相關風險及機遇。

識別、評估、優先考慮及監測與氣候相關的風險

流程及輸入數據：

為識別有關氣候相關風險，集團從不同來源收集輸入數據，包括管理層、營運團隊、外部可持續發展專業人士、供應商、客戶及投資者。此涵蓋多種持份者的方法有助集團識別可能影響集團的全面氣候相關風險。集團於識別過程考慮碳排放、資源稀缺性、監管變化及持份者預期等參數。

情境分析：

集團利用情境分析識別氣候相關風險，方法為評估綠棕色及棕色情境，以了解新興風險範圍及其對集團業務的潛在影響。所選情境有助集團探索不同的途徑及結果，令集團能夠制定穩健的緩解及適應策略。

風險評估：

集團利用公開的氣候資料庫及第三方顧問輸入數據評估氣候風險的性質、可能性及程度。就物理氣候風險而言，集團分析不同氣候情境下相較全球平均水平的嚴重程度及強度軌跡。就過渡氣候風險而言，集團利用從氣候資料庫獲得的輸入數據以及從不同業務單位管理層獲得的專業輸入數據評估潛在業務影響。

風險優先排序：

集團透過考慮其重要性、顯著性及潛在長期影響，把可持續發展及氣候相關風險與其他類型風險進行整合及優先排序。優先排序過程涉及評估風險與集團的策略目標、持份者預期、監管要求及行業最佳常規的一致性。這綜合方法可確保於集團整體風險管理政策的大前提下管理氣候風險。

監測：

集團一直持續監控氣候相關風險 — 此包括定期審查其氣候變化政策及評估環境、社會及管治關鍵績效指標，以便及時識別及應對風險狀況的變化或新興風險。

識別、評估、優先考慮及監測與氣候相關的機遇

集團使用類似流程識別、評估、優先考慮及監測氣候相關機遇，包括利用情境分析及第三方可持續發展專業人士的輸入數據探索氣候相關趨勢及發展所帶來的潛在機遇。

指標和目標

集團明白制定漸進式和可實現的氣候相關指標和目標，以系統的方式監控其可持續發展工作至關重要。目前，集團正在進行一項全面研究，以確定並實施與集團長期可持續發展目標一致的最有效的氣候相關指標和目標。

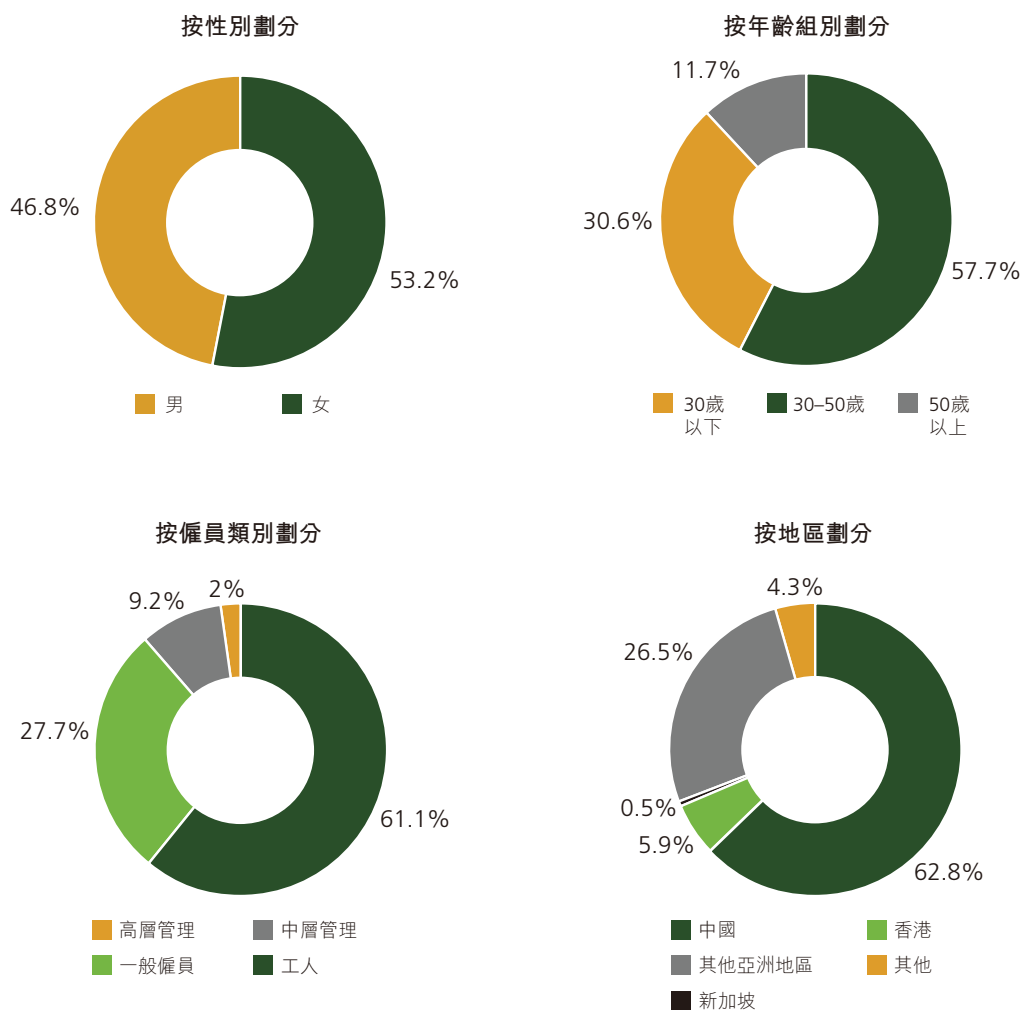
為促進向低碳經濟轉型，集團將研究建立內部碳定價機制的可行性。這種結構化的方法旨在將碳排放成本內部化，使財務考慮與環境目標相一致。通過實施這機制，集團旨在推動減排工作，為策略決策提供依據，積極管理相關風險。

社會責任

人力資本

於2024年3月31日，集團在全球共聘用約6,130(2023年：6,650)名積極進取的僱員。集團於2024年3月31日的人力資本結構載列如下。

圖20. 於2024年3月31日之人力資本結構



多元化及平等機會

集團致力打造一個包容且多元的工作環境。集團深信多元化有助於吸引和留住優秀人才。因此集團一直在推動多元化、反歧視和平等機會，尊重僱員的性別、種族和宗教。

集團致力建立一個維護人權的模範工作環境，同時於業務各個方面促進平等機會及消除歧視。集團已制定平等就業機會政策以確保每名求職者和僱員擁有平等的就業和晉升機會，僅基於個人能力和合適性作出決策。

此外，集團訂有無騷擾工作場所政策，以確保僱員能於沒有歧視和騷擾的環境下工作。通過制定該等指引，致力於為所有僱員營造一個相互尊重、包容及公平的工作場所。

集團亦於國際慶祝日及當地節日向僱員表示感謝以尊重和促進多元化。於國際婦女節，集團向不同營運地點的女僱員贈送鮮花和禮物，以表彰彼等的貢獻並促進性別平等。於馬來西亞齋戒期間，集團於非禁食時間向工作人員提供食物，以支持其宗教信仰，及培養社區意識和包容性。通過該等舉措，集團強調僱員福祉、多元化及包容性的重要性。

圖21. 穆斯林齋戒禮物及慶祝越南婦女節



僱員福祉及發展

重視僱員福祉是集團人才策略的基礎。各工廠均為僱員組織體育活動，並鼓勵僱員參與以促進彼此間之友誼。於春節及聖誕節等節日期間，部份辦公室及工廠會向僱員致送禮品，以示感謝及祝賀。

圖22. 為不同國家僱員舉辦的新年慶祝活動



集團視僱員為最寶貴的資產，並為其提供公平及具競爭力的薪酬待遇。集團對薪酬政策及待遇進行定期檢討，確保其薪酬福利能與業務所在地區之勞動市場保持一致水平。合資格僱員可根據集團業績及個人貢獻獲得酌情獎勵。退休計劃亦為整體薪酬待遇的一部份。這做法有助集團徵聘和挽留優秀的專業人才，進一步加強集團對僱員的承諾。

圖23. 長期服務獎頒獎儀式



圖24. 於本年度的僱員流失率⁴

按性別劃分的流失率	
男	28.4%
女	25.7%

按年齡組別劃分的流失率	
30歲以下	41.2%
30-50歲	25.5%
50歲以上	19.1%

按僱員類別劃分的流失率	
高層管理	18.3%
中層管理	26.5%
一般僱員	28.1%

按地理區域劃分的流失率	
香港	28.8%
中國內地	26.9%
海外	27.1%

⁴ 根據本年度結束時集團僱用的僱員總數計算，不包括工人。

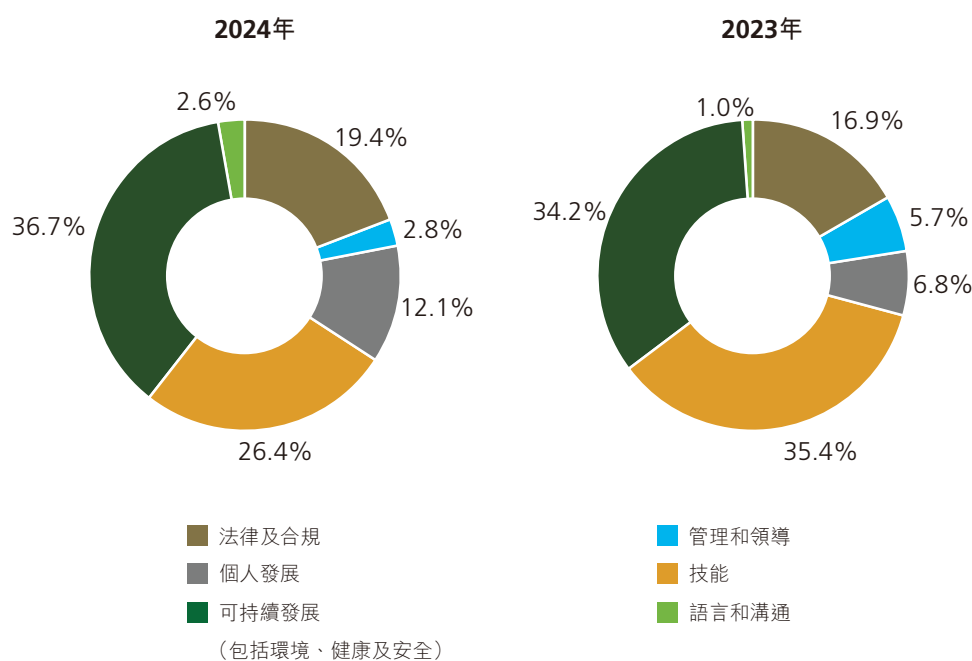
集團致力透過提供發展及培訓向僱員投放資源，提升僱員的軟、硬技能及工作能力，為其職業前景作好準備。集團為全體僱員提供各種各樣與工作相關的健康學習活動及培訓，其中包括商業法規及職業道德、安全及健康、可持續發展及個人發展等多個範疇。此外，集團為新僱員舉辦入職培訓，介紹集團對可持續發展的願景，並確保他們充份了解運作中有關環境、社會、安全與健康方面的各種可持續發展政策和行動。

此外，集團亦提供一個在線學習平台，讓僱員探索及學習他們選擇的課題。集團通過提供多元化的培訓資源支持僱員的持續成長及專業發展。

於本年度，培訓時數合共60,803小時(2023年：43,227小時)(不包括新僱員入職培訓)。本年度有關可持續發展的培訓有所增加，包括企業社會責任、僱員健康與安全、廢棄物管理、應變處理及監管合規等議題。

按議題劃分的僱員培訓時數百分比列示如下。

圖25. 按議題劃分的僱員培訓時數百分比⁵



⁵ 該報告不包括屬於新僱員入職培訓的培訓時數。

於本年度，受訓僱員比例及平均培訓時數載列如下。

圖26. 本年度受訓僱員比例及平均培訓時數

按性別	男	女	總計
僱員人數	2,870	3,260	6,130
受訓僱員比例	97.7%	91.1%	94.1%
平均培訓時數(包括入職培訓)	15.4	11.7	13.4
平均培訓時數(不包括入職培訓)	11.2	8.8	9.9

按僱員類別	高層管理	中層管理	普通僱員	工人	總計
僱員人數	122	563	1,701	3,744	6,130
受訓僱員比例	39%	70%	69%	100%	94.1%
平均培訓時數(包括入職培訓)	7.3	14.9	14.3	13.0	13.4
平均培訓時數(不包括入職培訓)	7.0	14.3	13.5	7.7	9.9

於本年度，集團遵守所有對其有重大影響並與薪酬福利、招聘及晉升、工作時數、假期、解僱、社會保險、平等機會、多元化、反歧視及其他待遇及福利相關的法律及規例。集團為僱員設立投訴流程，向特定負責人員報告任何違規案件，以便進行調查。所有資料及記錄完全保密。

集團的人權政策及公平勞工實務指引明確規定嚴禁僱用童工和強制勞工。在招聘過程中，集團嚴格核實所有應聘者的身份證明文件，以確保符合當地法律規定的法定工作年齡。集團的電池業務控股公司金山電池為全球貿易協會(amfori)成員，而全球貿易協會為負責制定全球公認的商界社會責任倡議(BSCI)社會責任標準的組織。金山電池遵守BSCI標準，包括定期對其工廠進行獨立審查，以檢查勞工情況。該等審查涉及現場調查及採訪僱員以確認是否存在社會責任問題，包括僱用童工或強制勞工的情況。

倘發現任何不合規情況，集團立即採取果斷行動作出處理。集團將徹查違規的根本原因，並實施糾正措施避免再次發生有關情況。

於本年度，集團遵守有關防止童工及強制勞工的相關法律及法規。

職業健康與安全

集團致力培養安全及健康文化，並將其推廣至所有僱員及業務合作夥伴。安全乃集團業務計劃的核心部份，亦為決策的關鍵因素。集團實施嚴格的安全管理機制，包括僱員培訓、設備及工具的安全設計、治理政策、標準操作流程、定期安全審查以及獎勵及控制實務。在選擇供應商及服務提供商時，安全表現亦為一項關鍵標準，無法達致安全要求可能會導致終止合約。

為確保提供安全及健康的工作環境，集團制定相關政策及流程(包括火災應急指引、化學品洩漏應急指引、危險化學品管理守則、除塵系統、環境和職業健康安全管理手冊、僱員防護用品清單、個人防護用品守則、職業健康安全守則、承包商安全管理培訓手冊以及僱員健康檢查指南)，確保為僱員提供一個安全的工作環境，保障僱員避免職業性傷害。

集團亦極為重視訪客的安全及健康。為此，集團向所有進入集團工廠操作區的訪客提供安全簡報，同時提供適當的個人防護裝備。任何不願遵守該等要求的訪客都將被要求離開操作區，以確保其安全及健康。

健康安全績效乃評估企業績效的主要因素之一。集團採用ISO 45001職業健康與安全管理系統一要求及使用指南(「ISO 45001」)作為其職安健管理制度的架構，致力為僱員建立最佳工作條件，預防工傷事故。集團的多間工廠獲頒發ISO 45001認證。

集團對產品中使用的化學品極為謹慎，因為有害化學品可能會在環境中殘留，通過食物鏈於生物內累積，最終對人類健康及環境構成風險。採納全球化學品合規要求及在不同條件下進行化學測試至關重要，同時在生產過程中減少使用化學物質對保護環境及確保客戶健康與安全方面也發揮關鍵作用。集團嚴格遵守有關化學物質的標準，包括國際及地方法規對限制性物品清單的標準。

集團各個部門實施各種與職業健康安全相關的措施。工人需要定期進行職業健康檢查，以檢測工傷事故及疾病。集團香港總部及部分工廠配備自動體外心臟去顫器(AED)，所有操作區都有滅火器以應對緊急情況。此外，工廠會進行實地安全審查，以了解操作層面的安全問題，包括控制灰塵、預防職業病和消防安全。

培訓對提高集團整體健康和標準非常重要。集團為不同營運地點的僱員提供急救培訓，持有相關證書的僱員數目超逾當地法規的要求，以確保於發生緊急情況時隨時均有合資格急救人員在場。安全和職業健康課程是新僱員加入工廠的入職培訓中之必修課，包括急救課程，以及如何安全接觸危險化學材料。

風險管理在預防重大工傷事故至關重要。集團已識別可能造成嚴重傷害的工作相關危害因素，包括化學品暴露風險、火災及爆炸風險、電氣危害因素及物理性危害因素。為解決該等風險，集團採取各種安全措施，如提供個人防護裝備、引入工程管控、提供安全工作常規培訓以及進行例行安全審核及風險評估。

於本年度，集團遵守所有與提供安全工作環境、保障僱員避免職業性傷害的相關法律及規例。由於改善風險控制及機械維修，集團於本年度呈報的受傷個案及損失工作日數有所減少。於本年度共發生13項(2023年：20項)工傷事故⁶，導致損失362個工作日(2023年：615個工作日)。集團於過往3年(包括本報告年度)均無發生任何與工作有關的死亡事故。集團將繼續提高僱員的安全意識並建構更安全的工作環境，以進一步減少工傷個案。

⁶ 工傷事故指僱員於履行工作職責時或於工作環境中蒙受的損害或身體損傷。

價值鏈管理

集團於價值鏈的舉措包括：

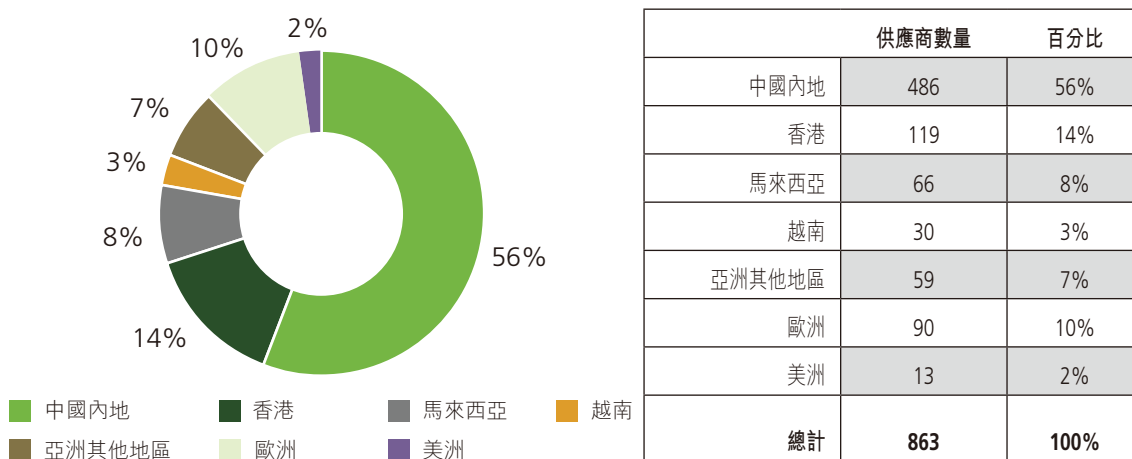
- 與集團的供應商密切合作，與他們分享集團的價值觀和可持續發展標準。
- 透過設計及開發環保產品，專注於產品創新與責任。
- 實施嚴格的品質控制，以確保集團的產品符合高品質和安全標準。
- 透過確保真確溝通及避免歧視或不合乎職業道德常規的行為，確保營銷及廣告符合職業操守。
- 積極與客戶溝通以了解其需求及喜好，令集團能夠創造與客戶價值一致的產品。
- 透過與集團營運所在地方的社區密切合作及解決集團對社區的社會及環境的影響，對社區作出投資。

價值鏈與去年保持一致，反映集團對該等關鍵領域的持續承諾。

供應鏈關注事項

於報告期內，供應商數量合共為863名，按地理位置劃分的供應商數量載列如下。

圖27. 按地理區域劃分的供應商數量



誠如集團供應鏈管理政策中所承諾，集團竭力保持營運的靈活性，以快速應對全球供應鏈的任何變動。

為加強對外部合作關係的管理，集團於負責任供應商管理系統內實施嚴格的供應商評估系統。負責任供應商管理系統要求供應商詳盡填寫調查問卷，以評估供應商遵守環境、安全及社會責任標準的情況。集團內部團隊使用條理清晰的清單審核供應商，對供應商進行全面評估，並就樣品驗證授出批准。定期審查有助集團監察合規情況，以確定集團供應鏈的潛在風險。此外，所有供應商均須遵守供應商行為準則，當中詳述集團期望保持最高標準的環境可持續性、人權、健康及安全以及道德操守，確保該等準則於整個供應鏈執行。

集團重視與策略供應商的相互關係，為其提供針對性的環境及社會責任培訓。培訓課程涵蓋重要課題，如企業社會責任、遵守社會規範、環境法例及廢棄物管理。集團積極鼓勵供應商與集團攜手進行可持續發展，與集團的可持續發展願景一致並已制定積極措施以減少環境影響的供應商將被優先考慮。展望未來，集團將把可持續發展表現指標納入供應商評估及篩選流程，以深化可持續發展承諾及推動於實現可持續發展目標方面取得共同進步。

產品創新與責任

集團於其研發中心投入大量資源及精力，專注於開發新產品和採用先進設備。

環保電池

憑藉集團廣泛的生產及分銷網絡，集團致力責任地生產及傳遞產品至全球各地。

集團利用其特色品牌鎳氫充電電池GP Recyko和其他GP品牌產品，鼓勵全球消費者加快轉用充電電池。

GP Recyko透過盡量減少新原材料消耗及廢棄物填埋，促進循環經濟，從而減少GP Recyko於整個產品生命周期的碳足跡及對環境的影響。連同其紙質包裝及使用可回收原材料，GP Recyko有助避免使用塑膠並提高可回收性。

「綠再十分充」展示集團對卓越及創新的執著。其為全球最快鎳氫電池充電系統，充電時間為10分鐘，顯示集團於製造、工程及設計方面的投資及實力。

一個環保的選擇，尋找綠色循環

- 所有綠再產品都採用無塑材料，並使用以用戶為本的紙製包裝
- 所有綠再電池均在集團獲發UL廢棄物零填埋(ZWTL)驗證的生產工廠生產
- 所有綠再電池產品整個電池包裝(包括外盒)的90%以上材料都可回收再造
- 部份綠再電池型號具有使用超過10%的可回收材料而製成的認證*



* 適用於綠再AAA充電電池650/800/850/950mAh與綠再AA充電電池1300/2000/2100/2600mAh。

音響技術

作為高保真音訊開拓者，KEF致力保護環境外，繼續專注發展創新的音響技術，以最真實的高保真音效提供真正身臨其境的聆聽體驗，讓客戶與音樂產生深層次的聯繫。

從研發到產品設計、工程及製造，集團致力將卓越品質與出色性能完美結合，以頂級技術打造完美的音響產品。



解鎖沉浸式高保真體驗

LSX II LT—獲獎LSX系列新成員。
同樣的高品質聲響，價格更讓人心動。

產品健康與安全

集團確保所有與產品開發和品質控制相關的政策和操作程式得到貫徹執行，致力降低產品風險。集團持續監控品質控制數據，以發現任何系統性風險。為滿足日益增長的市場需求，集團已採用具成本效益的自動化系統，以提高生產力和品質控制。

例如，金山電池和GP能源科技採用數據主導的品質管理系統和製造流程，遵循持續改進理念，在相關流程管理計劃中識別可能影響產品品質的產品及流程參數，相應地進行了適當的控制，並已制定了產品安全和故障安全設計指南，指導產品設計人員採用故障安全概念和適當的控制措施，為消費者提供額外的安全保護。此外還已制定不使用／禁用物品申報清單，要求相關供應商管理清單中列出的有害物質。



安全設計
綠再每日充電器 (USB) B421

LED 指示燈告訴使用者充電進度以及是否插入了任何一次性電池或損壞的電池。另一個安全細節是自動斷電定時器和完全充電檢測，幫助使用者防止過量充電、過高電壓和短路及防止電池壽命受損。

全面品質認證

為滿足合規要求，相關產品須獲得與國家標準或法規一致的適當證書及報告。例子包括IEC 62133-1(鎳氫鈕型電池／電池)、IEC 62133-2(鋰離子鈕型電池／電池)、UL 1642(鋰電池)、UL 2054(家用和商用電池)、UL 217(煙霧警報器用電池)、IEC 60086系列(一次性電池)及UN 38.3(鋰鈕型電池／電池)。

IEC(國際電工委員會)62133系列是廣泛認可的便攜式裝置之可充電單電池及電池(包括鎳和鋰系統)安全標準。金山電池獲IEC 62133認證的鋰離子和鎳氫電池促使其快速進入超過50個參與認證機構計劃國家的市場。UN38.3認證確保所有「GP超霸」鋰離子電池可輕易由空運和海運運送(可能需要進行額外測試以符合各國不同要求)。

集團的9V碳鋅和鹼性電池為極少數擁有UL認可部件(基於適用於煙霧警報器的UL 217)的電池製造商之一。集團的三家工廠已獲得BIS ISI許可證，使集團的電池能夠進入印度碳鋅電池市場。BIS CRS是向印度出口二次電池(鎳氫及鋰離子)的強制要求，集團已經為相關型號進行註冊。

集團亦獲得向馬來西亞出口鹼性電池的MC標誌，及向摩洛哥交付碳鋅電池的合格證書，並順利完成產品監管流程以重續向哥倫比亞出口鹼性電池的電池認證許可證。

於2020年，集團為其鈕形鋰電池引入全新兒童安全包裝，採用防拆設計、兒童安全圖示和警告字句，包裝符合最新的IEC標準(IEC 60086-4第5版)和澳洲ACCC法規。

集團已在中國內地、香港及新加坡策略性地設立測試設施，根據國際標準進行電池測試。該等實驗室獲得相關認證，證明集團的驗測能力。此外，集團制定及實施品質管控系統，以管理於生產過程中產生的有害物質。集團大多數工廠均獲ISO 9001及／或IATF16949認證，足證集團能提供符合客戶需要和符合適用法律和規例要求的優質產品及服務。

圖28. ISO 9001認證



客戶關係和滿意度



集團非常重視客戶的利益和保障。從官方網站或在集團授權零售商購買GP及KEF產品的客戶享有價格透明度和質量保證、完善的客戶服務和國際產品保養服務。價格透明度和質量保證有助客戶做出明智的決定並建立對產品的信任。完整的客戶服務可確保良好的客戶體驗並提高滿意度。國際產品保養服務讓客戶對產品的品質和可靠性更有信心，增加產品對客戶的價值。

集團亦經常與工業客戶聯繫，以尋求其對產品品質的意見以及任何有關產品及服務的問題。就消費者而言，集團設有多種公開反饋機制，如電話熱線及電郵，任何意見均獲立即跟進並解決。集團不斷審查反饋統計數據以觀察任何系統風險，管理層經常與各部門聯繫，收集其對業務營運的意見並關注任何異常情況。

集團已設立客戶投訴處理程序以有效處理客戶商業及技術投訴，該程序的每個步驟及回應均須遵循特定時限，以確保個案得到及時處理。此外，集團會評估各個案對業務的影響，並向高級管理層報告，直到問題得到完滿解決。

於本年度，集團共接獲1,264宗產品及服務相關投訴並及時處理該等投訴，體現集團對客戶滿意度的承諾。

集團亦設立產品回收程序，以有效解決任何安全相關回收問題。該程序列示回收過程，包括內部分析、與產品接收者及公眾的溝通、回收產品的物流及回收後的糾正措施。回收委員會負責監督產品回收個案，而回收協調員聯繫各部門促進回收過程。

於本年度，概無已售或已裝運產品因安全及健康原因而須回收。

保障知識產權

集團於其業務中貫徹執行尊重知識產權及禁止使用侵權物的政策，採用的政策遵照版權法則主要條款。僱員於執行職務時須嚴格遵守版權法律，當僱員在知情的情況下於執行職務時使用侵權複製品或物件，有關的僱員或需負上民事和刑事責任。

資料責任、安全和隱私

集團致力於負責任的廣告宣傳，確保營銷材料真實無誤、準確及透明，同時強調可持續發展。集團優先考慮具備環境意識的廣告宣傳方式，當中通過使用電子廣告而非紙質廣告以減少碳足跡。

為遵守適用規則及法規，集團強調廣告標籤內容準確且透明的重要性。此外，有效產品標籤對促進透明和負責任的商業常規以及與客戶建立信任至關重要。集團努力確保其產品標籤屬全面、準確、易於理解、具有清晰文字及合適語言，同時符合所有相關法規及標準。

集團貫徹遵守其嚴格的安全及保密標準。集團已制定廣泛的政策以保護私隱及資料安全，該等政策包括數據洩露政策、數據保留政策、處理活動記錄政策、數據處理及存儲安全政策、個人及工作電話政策、數據同意政策、個人數據轉移政策、預設私穩政策以及數據保護影響評估政策。

個人資料被妥為儲存，只有獲授權的僱員有權取得資料。集團不會於未經僱員、顧客和供應商許可情況下向外界發放其個人資料。

集團亦為僱員進行網絡安全意識培訓，以加強對同事、客戶及業務夥伴資料私隱的保護。

於本年度，金山電池獲香港個人資料私隱專員公署授予「私隱之友嘉許獎2023金獎」。

圖29. 私隱之友嘉許獎2023金獎



反貪污

集團致力防止貪污、賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢，並遵守適用的反貪污法律和規例。集團禁止僱員透過提議、作出或接受任何賄賂或回佣獲得不正當的商業利益，或以其他方式從事貪污活動或行為。

集團制定了通報政策，容許任何人通過保密渠道舉報不當或失當行為，以保障通報人士。如需要展開調查，內部審核部主管將執行該調查工作，並向執行董事尋求行政支援，執行董事也可考慮委派外方人士協助內部審核部主管進行調查工作。於整個調查過程中，董事局、審核委員會及內部審核部主管將對告密者的身份嚴格保密，並明確禁止集團的管理層或僱員對告密者作出任何形式的傷害或報復行為。

集團的行為守則亦規定，所有僱員均須遵守司法管轄區的法律，包括反貪污法律法規以及與商業道德操守有關的所有其他法律法規。集團的商業道德及誠信指引適用於業務交易過程中的僱員、供應商及承包商，以防止供應鏈中發生貪污行為。

於本年度，集團遵守所有與防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的法律及規例。集團為僱員提供反貪污培訓課程，以更新僱員對反貪污法律的認識，防範貪污漏洞。於本年度並無任何對集團或僱員提出的貪污訴訟案件。

社區投資

作為集團營運的核心，集團非常重視可持續發展及在集團營運所在地區發展可持續社區。為此，集團積極參與當地社區，以了解其需求，並確保集團的活動符合其利益。集團已更新策略發展路線，將「環境與可持續發展」及「社會與社區發展」列為重點關注領域。

集團實現可持續社區發展的方法，首先是在僱員中培養社會責任文化，使集團能夠創造長期、有意義的影響，並為集團營運所在社區的整體福祉作出貢獻。

自2014年以來，金山電池一直是「香港渣打馬拉松」的獨家電池供應商和官方贊助商。這一策略合作夥伴關係與集團宣導健康生活方式和工作與生活平衡的承諾一致。本著這目標，集團不斷鼓勵其僱員與親友一起參加跑步活動。這一多層面的舉措不僅強化了金山電池的品牌形象，亦彰顯集團致力於維護其持份者身心健康。對馬拉松賽事的持續贊助和僱員的參與體現了集團對企業社會責任的策略關注和作為負責任企業公民的角色定位。通過營造積極參與的文化氛圍，金山電池旨在促使其僱員和當地社區實現個人和職業的均衡發展。

集團於本年度組織了僱員聚會及與當地社區一起舉辦體育活動。該等活動增進了僱員的深厚友情並提升了歸屬感，同時亦為當地社區作出了積極貢獻。

於本年度，集團為僱員舉辦了一系列以身心健康為重點的職業發展研討會。該等課程涵蓋時間管理、減壓技巧和健身訓練等主題。目的是讓僱員掌握相關的知識和技能，以改善僱員健康、提高工作效率以及實現工作與生活的平衡。

集團透過與公益金的持續合作，支持「企業及僱員貢獻計劃」。集團積極鼓勵僱員參與各種社會責任活動，包括「2023愛牙日」、「2024地球一小時」及「利是封回收重用大行動」。集團連續22年榮獲香港社會服務聯會頒發的「商界展關懷」標誌，彰顯了集團對社區參與的一貫承諾。

於本年度，集團參與超過1,800小時的社區活動，涉及教育、環保、勞工需求、健康、文化及體育等範疇。

圖30. 金山電池馬拉松團隊



圖31. 團建活動



圖32. 與當地社區開展體育活動



《環境、社會及管治報告指引》內容索引

重要層面	內容	索引章節
A. 環境		
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放物
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物
A2 資源運用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源運用
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源運用
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源運用
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源運用
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源運用
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	資源運用

重要層面	內容	索引章節
A. 環境		
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源
A4 氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化管理
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜及已採取管理有關影響的行動。	氣候變化管理
B. 社會		
僱傭及勞工準則		
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人力資本
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人力資本
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	人力資本

重要層面	內容	索引章節
B. 社會		
僱傭及勞工準則		
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全
B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全
B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人力資本
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	人力資本
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人力資本
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工及強制勞工的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人力資本
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	人力資本
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	人力資本

重要層面	內容	索引章節
B. 社會		
營運慣例		
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	價值鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	價值鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	價值鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	價值鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	價值鏈管理
B6 產品責任		
一般披露	有關健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品創新與責任
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品創新與責任
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品創新與責任
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	保障知識產權
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品創新與責任
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	資料責任、安全和隱私

重要層面	內容	索引章節
B. 社會		
營運慣例		
B7 反貪污		
一般披露	有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
B7.3	描述向董事及僱員提供的反貪污培訓。	反貪污
社區		
B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資

